



S'engager pour une Société juste et durable



Rapport RSE 2023-2024

Edito **03**

Notre
Groupe **04**

Nos
clients **16**

Nos
collaborateurs **22**

Notre
écosystème **28**

Notre
environnement **34**

Note
méthodologique **40**





Marc TROUCHAUD, Président CLIMATER et
Stéphane GILET, Président du Conseil de Surveillance

Après 5 ans de démarche RSE, quel regard posez-vous sur le chemin parcouru ?

STÉPHANE GILET : Nos équipes sont bien sûr mobilisées sur l'ensemble de nos 4 axes de Responsabilité Sociétale, mais je constate avec fierté le foisonnement des projets sur le volet des collaborateurs. C'est pour moi une grande satisfaction car c'est un pilier majeur au regard de nos valeurs et de notre projet d'entreprise. Nous avons su écouter les « climaterriens », notamment lors des enquêtes sur la qualité de vie des conditions de travail. Grâce à d'importants investissements, nous avons encore davantage soigné leur environnement de travail, nous avons construit de nouveaux bâtiments, procédé à de nouveaux aménagements, fait l'acquisition de nouveaux véhicules électriques ou hybrides, etc. Sur le volet de la santé et de la sécurité, la structuration des fonctions QHSE a permis d'améliorer nos politiques de prévention et de déployer les bonnes pratiques partout.

Comment Climater a-t-il réussi à concilier performance économique et responsabilité sociale ?

MARC TROUCHAUD : Chez Climater, nous n'opposons pas les deux. Nous sommes convaincus que la performance économique est le fruit de notre engagement, de notre professionnalisme, de notre rigueur et de notre capacité à nous inscrire dans des relations de long terme avec notre écosystème. En pratique, cela se traduit par exemple par une participation large de nos collaboratrices et collaborateurs au capital du Groupe. Nous ne sommes pas dans une logique d'optimisation totale et immédiate de chaque situation, mais dans une recherche de respect des intérêts de chacun sur le long terme.

Nos équipes sont responsabilisées. Nous sommes fortement impliqués dans les enjeux majeurs de la transition énergétique. Auprès de nos clients, nous avons un rôle de prescripteurs, nous les guidons dans leurs choix en matière de solutions d'efficacité énergétique. Aujourd'hui Climater a les savoirs, les savoir-faire et les moyens de mettre en avant les solutions les plus écologiques sans compromettre les objectifs économiques et en respectant les attentes des usagers en termes de confort.

Quelles actions regardez-vous avec satisfaction ?

STÉPHANE GILET : Celles auprès de notre écosystème et particulièrement notre engagement dans l'apprentissage. Nous avons la conviction que nous avons un rôle à jouer auprès des jeunes, pour faciliter leur intégration dans la vie professionnelle. C'est également important car nos métiers sont en tension et nous avons besoin d'attirer et de fidéliser les jeunes. Notre taux d'apprentis a d'ailleurs été suivi comme critère de performance par nos partenaires bancaires ! Je croise souvent dans les différentes sociétés du groupe d'anciens apprentis et je regarde avec joie leur parcours professionnel à nos côtés.

Comment voyez-vous Climater dans 10 ans ?

MARC TROUCHAUD : 10 ans c'est une belle période pour rêver et accomplir de grandes choses. Je souhaite que l'on apporte de la sérénité et de la sécurité à nos équipes afin qu'elles s'épanouissent et profitent de notre développement notamment en élargissant encore notre base d'actionnaires salariés. Je souhaite que nous apportions à nos clients les solutions d'efficacité énergétique, de confort et de performance qu'ils recherchent. Ces deux ambitions sont évidemment liées. Leur combinaison réussie dépendra de notre capacité à préserver, en l'adaptant, notre modèle fondé sur une forte autonomie et une grande ambition de développement. Si nous relevons avec succès ces différents défis, Climater rayonnera plus encore qu'aujourd'hui et aura pleinement contribué à l'amélioration des écosystèmes auxquels nous appartenons.



NOTRE GROUPE



**NOUS ENTENDONS
JOUER UN RÔLE POSITIF
DANS LES ÉCOSYSTÈMES
DANS LESQUELS NOUS
INTERVENONS À TRAVERS
NOTRE CONTRIBUTION
À LA DYNAMIQUE
SOCIOÉCONOMIQUE
DES TERRITOIRES, DANS
L'INCLUSION OU ENCORE
L'ACCOMPAGNEMENT DE LA
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE.**

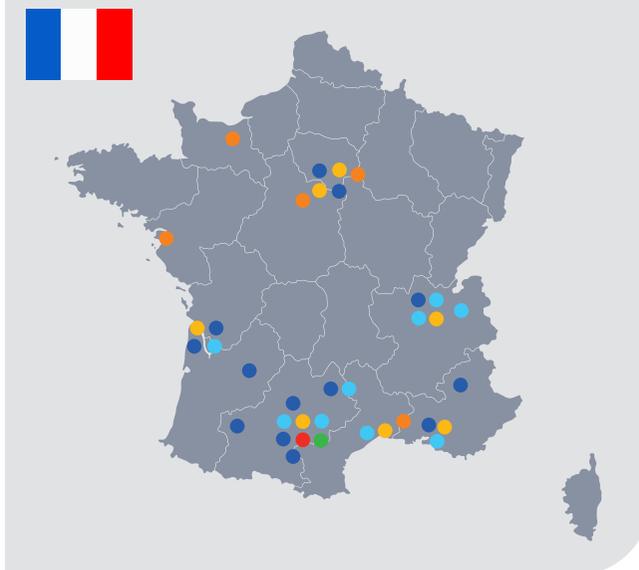
Acteur incontournable du Génie Climatique, Climater est né de la volonté d'associer la proximité, la flexibilité et la réactivité de PME régionales à la puissance organisationnelle d'un Groupe.

Depuis 2007, Climater connaît un fort développement. L'intégration de 21 sociétés au fil des ans a permis d'asseoir un panel diversifié et complémentaire d'activités, un déploiement géographique de nos implantations en France, en Suisse et au Canada, ce qui conforte notre solidité. Nos équipes conjuguent expériences et savoir-faire en respectant l'identité de chaque société et les liens qu'elles ont su tisser avec leurs salariés, leurs clients et leurs partenaires.

Nos actions sont guidées par des principes simples et pragmatiques. L'engagement individuel et collectif est cultivé dans un cadre de forte autonomie. Au-delà d'être un gage de responsabilisation et d'épanouissement de chacun, c'est pour nous une clé dans la recherche de la performance technique et environnementale des installations de nos clients. Nous renforçons de manière continue nos méthodes, et nous investissons dans une politique de formation exigeante, basée sur l'apprentissage, pour l'ensemble de nos collaborateurs, ouvriers, techniciens comme ingénieurs. La solidarité entre sociétés du Groupe et notre attention permanente à la performance économique de nos entreprises nous permet de partager notre réussite, avec nos 1 948 collaboratrices et collaborateurs, dont 382 sont actionnaires.

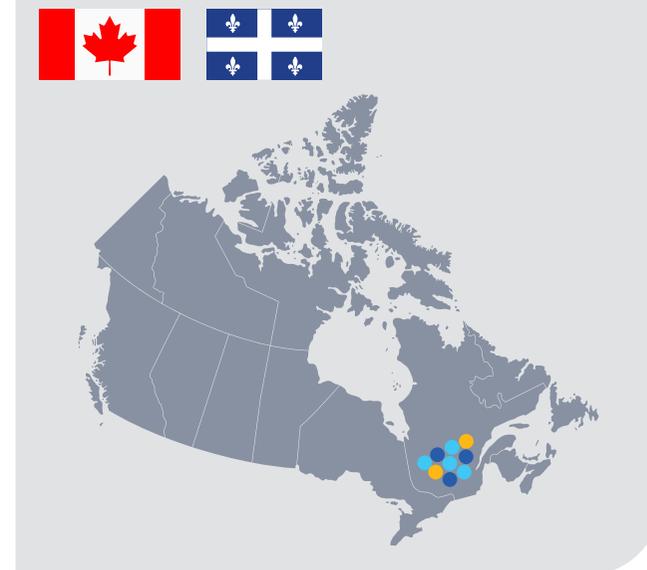
Ce modèle, incarné par les femmes et les hommes de notre Groupe, est notre principal atout pour poursuivre notre développement harmonieux et faire de Climater et de ses entités un leader toujours plus performant dans le domaine du Génie Climatique au service de ses clients. Nous nous attachons chaque jour à le préserver et à le renforcer en l'adaptant aux évolutions techniques, économiques et sociétales de notre environnement, poursuivant ainsi notre contribution positive à la vie économique et sociale des territoires où nous sommes implantés.

Les sociétés du Groupe en France 2023-2024



- HOLDING
- INGENIERIE
- INSTALLATION
- MAINTENANCE
- SECURITE INCENDIE

Les sociétés du Groupe au Canada en 2023-2024



Les sociétés du Groupe en Suisse 2023-2024





466 M€

de chiffre d'affaires
sur l'exercice 2023/2024



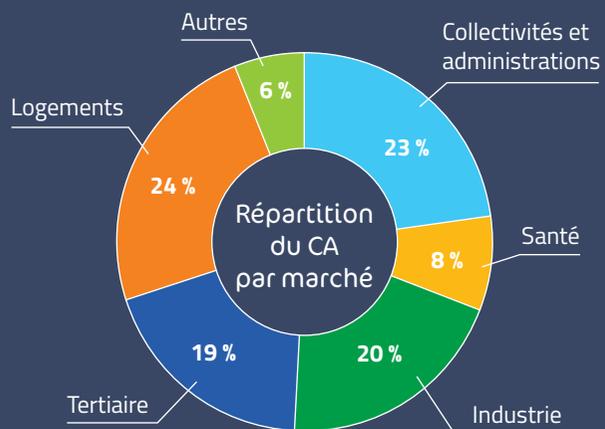
1 948

Personnes salariées
de Climater en 2024

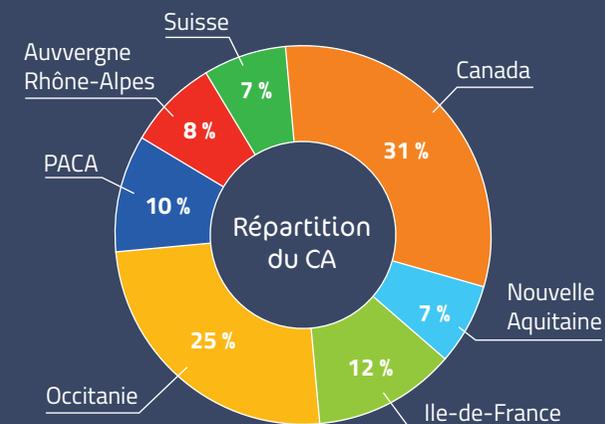


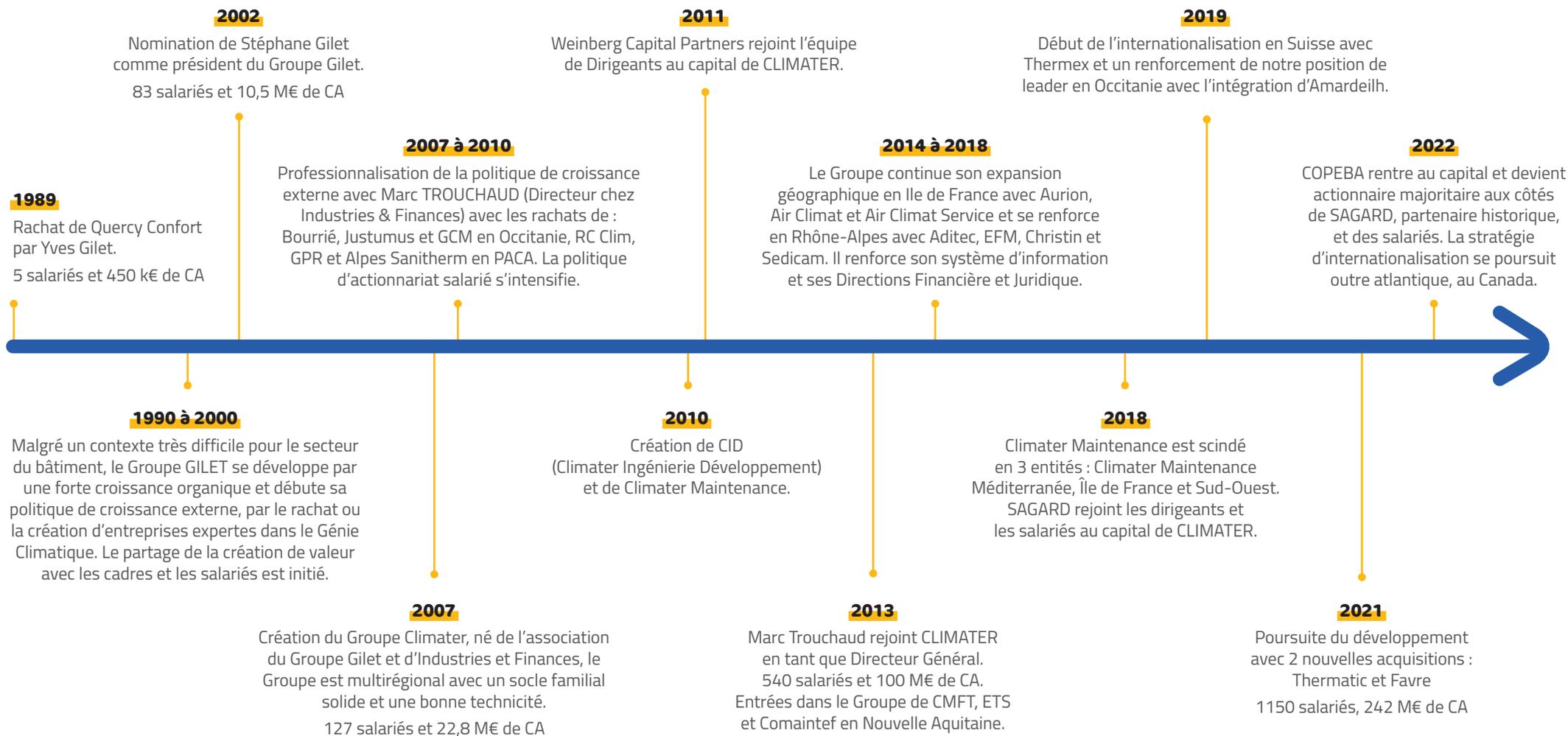
382

salarié.e.s actionnaires
de Climater



35
sociétés régionales





FÉVRIER 2023

Climater s'implante au Canada, ou plus précisément au Québec avec l'acquisition du Groupe G.R. et d'Aéro Mécanique Turcotte



FÉVRIER 2024

Une nouvelle activité trouve sa place au sein de Climater : la protection incendie complète l'offre du Groupe grâce à l'acquisition de ATSI, spécialiste dans la sécurité incendie.

MARS 2024

Climater devient signataire du Pacte Mondial des Nations Unies et affirme ainsi sa volonté d'intégrer les 10 principes fondamentaux au coeur de sa stratégie.

FÉVRIER ET MAI 2024

L'expansion canadienne continue. Les Entreprises de réfrigération LS et le Groupe HVAC rejoignent le groupe. Les entités canadiennes représentent désormais 31 % du chiffre d'affaires du Groupe.

SÉMINAIRES 2023-2024

Les collaborateurs des Bureaux d'Etudes puis les personnels administratifs se sont réunis à La Grande Motte, l'occasion d'échanges avec la direction, de participer à des ateliers, de partager un moment convivial et les valeurs du Groupe.



Climater est un groupe indépendant français, spécialisé dans les métiers du génie climatique. Avec ses 35 sociétés implantées sur le territoire français, en Suisse et au Canada, il est un acteur majeur dans le domaine. Il intervient en conception, installation et maintenance, à la fois sur les segments du « neuf » et de la « rénovation », pour le compte de clients de la santé, de l'industrie, des collectivités locales et administrations, du tertiaire et du résidentiel collectif.

LES DÉFIS	ATTRACTIVITÉ ET COMPÉTENCES MÉTIERS	MAITRISE DE LA CHAÎNE DE VALEUR	TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE	INDÉPENDANCE ET FINANCEMENT DE LA CROISSANCE	
<p>NOS RESSOURCES, NOS ATOUTS</p>	<p>ACTIVITÉS, PRODUITS ET SERVICES</p>			<p>VALEUR CRÉÉE</p>	<p>VALEUR PARTAGÉE</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ CAPITAL ÉCONOMIQUE 241 M€ de capitaux propres <hr/> ○ CAPITAL INTELLECTUEL Expertise technique et de mise en œuvre Savoir-faire <hr/> ○ CAPITAL HUMAIN 1 948 collaborateurs <hr/> ○ CAPITAL SOCIÉTAL Ancrage territorial <hr/> ○ CAPITAL NATUREL 1,16 GWh consommés <hr/> 	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  CHAUFFAGE CLIMATISATION </div> <div style="text-align: center;">  TRAITEMENT DE L'AIR </div> <div style="text-align: center;">  VENTILATION DÉSENFUMAGE </div> <div style="text-align: center;">  TRANSPORT DE FLUIDES </div> <div style="text-align: center;">  ÉNERGIES RENOUVELABLES </div> <div style="text-align: center;">  AUTOMATISMES PROCESS </div> </div> <p style="text-align: center; margin: 10px 0;">INSTALLATION - INGÉNIERIE - CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT ENTRETIEN & MAINTENANCE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  PLOMBERIE TUYAUTERIE INDUSTRIELLE </div> <div style="text-align: center;">  PROTECTION INCENDIE </div> <div style="text-align: center;">  RÉFRIGÉRATION À FROID </div> <div style="text-align: center;">  ÉLECTRICITÉ </div> <div style="text-align: center;">  SUPERVISION RÉGULATION GTC </div> <div style="text-align: center;">  TRAITEMENT DE L'EAU </div> </div> <p style="text-align: center; margin: 10px 0;">DIVERSITÉ DES CLIENTS ET MARCHÉS</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  Industrie </div> <div style="text-align: center;">  Tertiaire </div> <div style="text-align: center;">  Médical Santé </div> <div style="text-align: center;">  Collectivités </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  Rénovation énergétique </div> <div style="text-align: center;">  l'Hôtellerie </div> <div style="text-align: center;">  Résidentiel collectifs </div> <div style="text-align: center;">  Grands Projets </div> </div>			<ul style="list-style-type: none"> ○ CAPITAL ÉCONOMIQUE 466 M€ de chiffre d'affaires <hr/> ○ CAPITAL INTELLECTUEL 9 589 heures de formation, soit 7,9 h/salarié (hors Canada et ATSI) <hr/> ○ CAPITAL HUMAIN 27,3 de taux de fréquence des accidents 10,5 % de femmes <hr/> ○ CAPITAL SOCIÉTAL 101 Apprentis 341 438 € de dons et mécénat <hr/> ○ CAPITAL NATUREL 27 % de chiffre d'affaires pour la rénovation énergétique <hr/> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ AVEC NOS COLLABORATEURS 127 M€ de masse salariale <hr/> ○ AVEC NOS ACTIONNAIRES 382 salariés actionnaires <hr/> ○ AVEC NOS CLIENTS 661 MWh cumac générés pour nos clients dans le cadre des CEE <hr/> ○ AVEC NOS FOURNISSEURS 272,8 M€ d'achats et dépenses externes <hr/> ○ AVEC L'ÉTAT ET LES COLLECTIVITÉS 13,9 M€ versés sous forme d'impôts et taxes <hr/>

Dans le cadre de sa réflexion stratégique RSE et pour mieux appréhender les attentes et intérêts de ses parties prenantes sur les questions de Responsabilité Sociétale, Climater a réalisé en 2021 une étude de ses enjeux matériels sur le périmètre global des marchés sur lequel il opère.

L'étude a été réalisée entre décembre 2020 et avril 2021 selon les 5 phases suivantes :

- _ IDENTIFICATION des enjeux RSE par le comité de pilotage RSE
- _ CARTOGRAPHIE des parties prenantes
- _ CONSULTATION d'un panel des parties prenantes internes et externes via une enquête en ligne (468 réponses) et la réalisation de 8 entretiens avec des parties prenantes externes représentatives.
- _ HIÉRARCHISATION des enjeux RSE au regard des risques et opportunités pour la création de valeur de Climater
- _ VALIDATION de la matrice de matérialité

La matrice de matérialité ci-contre positionne ainsi les enjeux sociétaux selon deux axes : l'importance pour les parties prenantes en ordonnée et l'importance pour Climater pour sa création de valeur matérielle et immatérielle en abscisse.

ENJEUX SELON LES DOMAINES :

NOS CLIENTS

1. Améliorer la satisfaction des clients
2. Assurer un service après-vente et une maintenance pour les clients, veiller à la qualité
3. Veiller à la conformité réglementaire
4. Garantir l'éthique des affaires et lutter contre toute forme de corruption
5. Lutter contre toute forme d'influence et de conflits d'intérêts

NOS COLLABORATEURS

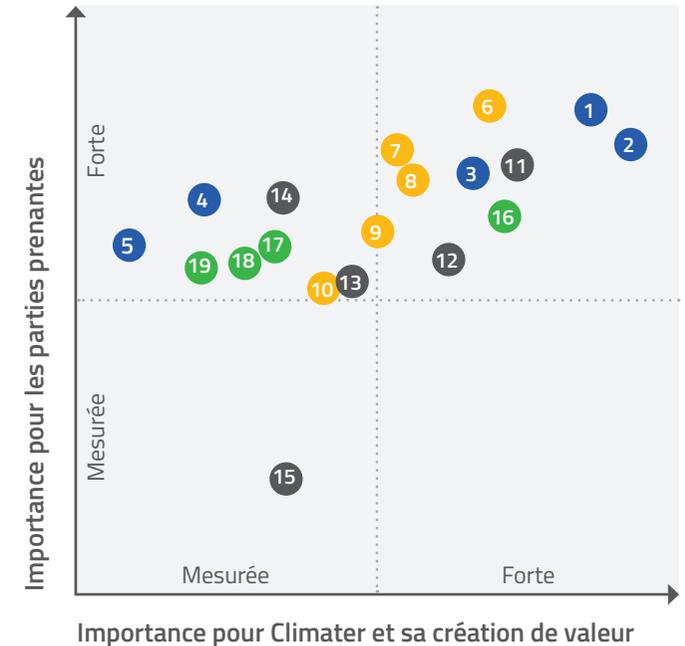
6. Développer les compétences salarié.es
7. Développer et animer une politique santé-sécurité
8. Créer des conditions de travail agréables et attrayantes
9. Faire vivre les valeurs de CLIMATER auprès des salarié.es
10. Impliquer les salarié.es dans les prises de décision de l'entreprise/du Groupe

NOTRE ECOSYSTÈME

11. Lutter contre le travail dissimulé
12. Transmettre passion et savoir-faire métier
13. Ancrage territorial – soutenir l'économie locale et participer à l'emploi du territoire
14. Veiller au respect des droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement
15. Participer à la promotion de la culture, du sport, des événements locaux

NOTRE ENVIRONNEMENT

16. Accompagner les clients dans leur transition énergétique
17. Sensibiliser les salarié.es et les clients à une consommation, un comportement ou des pratiques responsables
18. Développer une démarche de maîtrise des impacts environnementaux
19. Informer et sensibiliser les clients quant à une utilisation responsable des équipements



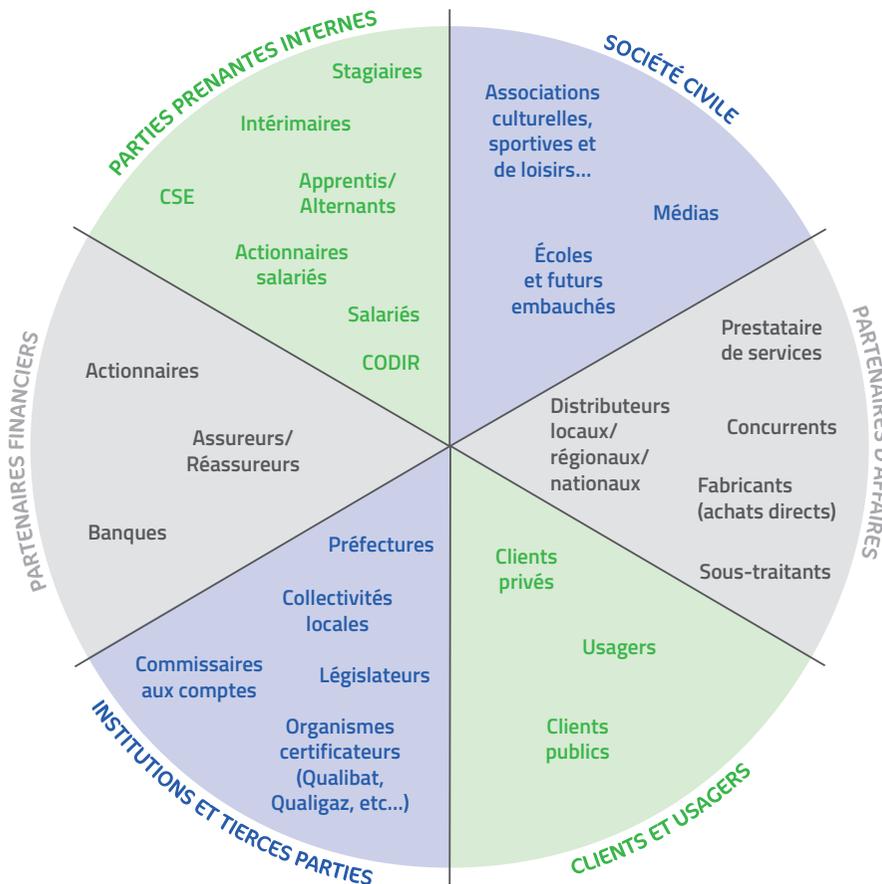
Notre démarche volontaire de responsabilité sociétale s'appuie sur une analyse de nos activités, de notre modèle d'affaire et des interactions que nous avons avec nos parties prenantes y compris notre environnement.

Ainsi, le schéma ci-dessous propose une lecture complète des enjeux de durabilité majeurs tout au long de notre chaîne de valeur.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT			CONCEPTION	RÉALISATION	EXPLOITATION		FIN DE VIE
MATIÈRES PREMIÈRES ET MATÉRIAUX	MATÉRIELS	SERVICES ET ÉNERGIES	ÉTUDES, INGÉNIERIE, CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT	INSTALLATION, RÉNOVATION	UTILISATION DES INSTALLATIONS	ENTRETIEN & MAINTENANCE	DÉPOSE ET RÉEMPLOI, GESTION DES DÉCHETS
PARTIES PRENANTES TOUCHÉES/ AFFECTÉES							
Industriels Travailleurs de la chaîne de valeur Négoces/distributeurs Communautés locales Planète Fabricants de matériels Gestionnaires de parc matériels Fournisseurs d'énergies Agences d'intérim Transporteurs			Clients Maître d'ouvrage Maîtrise d'œuvre Bureaux d'études Acteurs financiers Salariés Climater Planète	Clients Maître d'ouvrage Maîtrise d'œuvre Salariés Climater Sous-traitants Intérimaires Bureaux de contrôles Certificateurs Communautés locales Planète	Clients Usagers Bureaux de contrôles Communautés locales Planète Salariés Climater Sous-traitants Intérimaires		Salariés Climater Sous-traitants Intérimaires Travailleurs de la chaîne de valeur Communautés locales Clients Entreprises de collecte et traitement des déchets Planète
ENJEUX DE DURABILITÉ							
Éthique des affaires Droits humains Conditions de travail & SST* Transition énergétique Consommations de ressources Impacts environnementaux Formation et compétences des intérimaires			Satisfaction clients Éthique des affaires Conformité réglementaire Compétences Innovation Conditions de travail & SST* Attractivité et engagement Développement local Transition énergétique	Satisfaction clients Éthique des affaires Conformité réglementaire Compétences Innovation Conditions de travail & SST* Attractivité et engagement Travail dissimulé Développement local Transmission du savoir-faire Transition énergétique Impacts environnementaux	Satisfaction clients SAV et maintenance de qualité Éthique des affaires Conformité réglementaire Transition énergétique Utilisation responsable des équipements Compétences Conditions de travail & SST* Attractivité et engagement Travail dissimulé Développement local Transmission du savoir-faire Impacts environnementaux		Conditions de travail & SST* Impacts environnementaux Transition énergétique

*Santé et Sécurité au Travail

Chez Climater, nous menons nos activités dans une culture profondément humaine et basée sur le dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes. Être à l'écoute de leurs besoins et intérêts est une évidence quelle que soit l'entité du Groupe ou les métiers exercés. Nous œuvrons pour que nos prestations et nos projets bénéficient véritablement à l'ensemble de notre écosystème. Cartographier nos parties prenantes, nous a permis de mieux appréhender cet écosystème dans lequel nous opérons et de construire un dialogue plus rapproché avec certains d'entre eux, de mieux définir et affiner notre stratégie RSE. Nous sommes convaincus que c'est avec nos parties prenantes que nous contribuons à construire un monde plus inclusif, durable et désirable.



	PRINCIPALES ATTENTES	MODALITÉS DE DIALOGUE ET D'ACTIONS
Parties prenantes internes	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Création de valeur économique, sociale et environnementale ▶ Appartenance au collectif ▶ Développement des compétences et des carrières ▶ Rémunération attractive ▶ Conditions de travail, de santé, de sécurité et de bien-être ▶ Sens au travail 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CSE ▶ Entretiens annuels et entretiens professionnels ▶ Dialogue continu avec les managers de proximité ▶ Enquêtes QVCT ▶ Séminaires, newsletters entités, etc.
Clients	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Installations performantes et de qualité ▶ Relations commerciales gagnant-gagnant ▶ Réactivité et sens du service ▶ Expertise professionnelle et technique ▶ Solutions innovantes ▶ Respect des réglementations et des normes applicables 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réunions techniques ▶ Retour clients et enquêtes de satisfaction ▶ Dialogue direct avec les directeurs et chargés d'affaires ▶ Code de conduite
Fournisseurs, sous-traitants, distributeurs	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Création de valeur économique et sociale ▶ Relations commerciales gagnant-gagnant à long terme, fondées sur la confiance mutuelle et le respect des engagements contractuels ▶ Partage des connaissances et de l'expertise 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Appels d'offres ▶ Évaluation fournisseurs et sous-traitants ▶ Code de conduite ▶ Charte des achats responsables
Partenaires financiers	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Performance financière et extra-financière du Groupe régulière et durable ▶ Information transparente, claire et complète 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Rencontres avec les prêteurs, investisseurs et actionnaires ▶ Évaluations financières et extra-financières ▶ Suivi des dossiers ouverts avec les assureurs et ré-assureurs
Institutions et tierces parties	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Respect des réglementations et des normes applicables ▶ Expertise professionnelle et technique ▶ Mise en œuvre des meilleures pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participations aux commissions des fédérations professionnelles ▶ Audits qualifications ▶ Participation aux réunions publiques
Société civile	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Création de valeur économique, sociale et environnementale ▶ Soutien au développement, à la vie des territoires et à leur transition énergétique 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Appels d'offres publics ▶ Participation du groupe et de ses salariés aux événements locaux ▶ Mécénat et sponsoring

Nous intervenons dans un cadre éthique et déontologique strict. Nous avons formalisé nos engagements et notre état d'esprit à travers un certain nombre de documents cadres qui se déploient dans toutes les entités du Groupe.

Code de Conduite

CLIMATER est attaché au respect de la réglementation, et notamment celle liée à la lutte contre la corruption et le trafic d'influence. Conformément à l'article 17 de la loi n°2016-1691 du 9 décembre, appelée « Loi Sapin 2 », le Groupe a établi un **Code de Conduite**, qui s'applique à tout collaborateur, mandataire social et plus généralement à tout tiers, personnes physiques ou morales en relation d'affaires avec l'une ou l'autre des entités du Groupe.

Il vise à prévenir les collaborateurs et les tiers avec lesquels ils sont en relation, de tous comportements susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence. Il décrit les principes généraux et les comportements et bonnes pratiques à adopter dans les diverses situations (ex. cadeaux et invitations, sponsoring, apports d'affaires, communication...). Il présente les dispositifs de contrôle et les sanctions potentielles. Il informe des dispositifs et procédures d'alerte interne.

Charte des Valeurs

A travers sa **Charte des Valeurs**, Climater formalise son état d'esprit, et fixe les lignes directrices pour le développement des activités professionnelles. Reflet de la culture d'entreprise, elle permet aux équipes d'exercer leurs métiers en toute connaissance de leurs droits mais aussi de leurs devoirs. Elle permet d'impliquer chacun dans le fonctionnement de l'entreprise et de définir la ligne de conduite à l'égard de nos clients, de l'organisation interne, de nos fournisseurs et de nos sous-traitants.

L'adhésion à ces valeurs permet de garantir la qualité et le service optimum à nos clients tout en permettant l'épanouissement professionnel des salariés du Groupe. La charte est applicable à tous les dirigeants et salariés.

**CHEZ CLIMATER,
NOS VALEURS SONT AU CŒUR
DE NOTRE ENGAGEMENT ET
DE NOTRE PERFORMANCE**

Engagement et Respect

~

Développement et Égalité des Chances

~

Responsabilité et Transparence

~

Solidarité et Partage

~

Innovation et Performance

Charte éthique

Notre **Charte éthique et comportements** fixe les grands principes qui guident chacun de nos collaborateurs, quel que soit son métier, dans la conduite des affaires. Ces principes s'inscrivent dans la droite ligne des valeurs que porte Climater depuis son origine, et qui sont traduites dans sa **Charte des valeurs**.



MARGOT CLÉMENT
Assistante RA

*Entre filiales et Groupe,
on est toujours dans l'échange.
On a des projets en permanence
et on évolue avec les projets.
On se sent épaulés, pas freinés !*



Participative, solide, et intègre, la gouvernance de Climater permet d'accompagner la croissance du groupe dans les meilleures conditions. Les missions des différents comités et les compétences complémentaires de leurs membres permettent l'intégration des enjeux de la RSE dans les discussions et les prises de décisions.

Conseil de surveillance

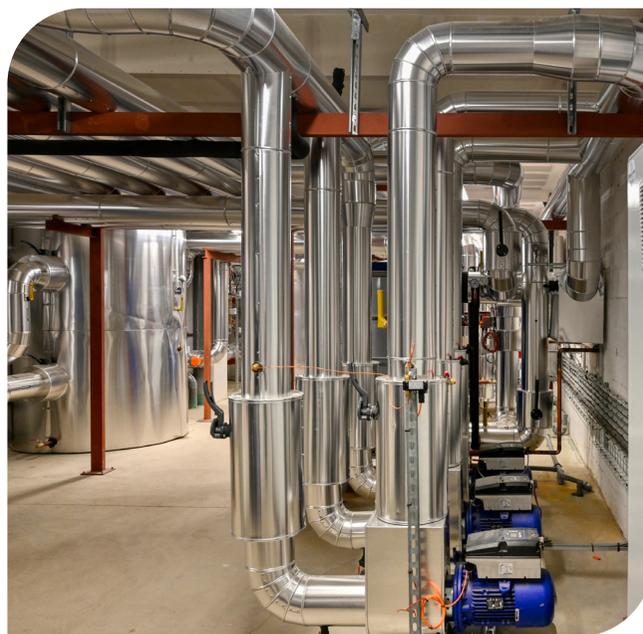
- ▶ **Dirigé par :** Charles-Henri CHALIAC
- ▶ **Composition :** 6 membres - 6 hommes
- ▶ **Périodicité :** Trimestrielle
- ▶ **Missions :** il exerce le contrôle permanent de la gestion de la société et autorise certaines décisions importantes.
- ▶ **Mission associée à la démarche RSE du Groupe :** L'état d'avancement de nos démarches en matière de RSE est partagé et discuté avec les membres, entre autre lors des conseils ou catch-up.

Comité de direction

- ▶ **Dirigé par :** Marc Trouchaud, Président.
- ▶ **Composition :** 14 membres - 2 femmes et 12 hommes
- ▶ **Périodicité :** Mensuelle
- ▶ **Missions associées à la démarche RSE du Groupe :** définir la stratégie RSE, ses objectifs et ses moyens, s'assurer de l'implémentation du plan RSE au niveau Corporate et dans l'ensemble des structures du groupe, mesurer les progrès et arbitrer des solutions/actions/moyens à déployer, valider le reporting RSE et garantir une communication fiable et transparente.

8 Comités Régionaux /Métiers

- ▶ **Animé par :** Les référents Régionaux/Métiers
- ▶ **Composition :** Les Directeurs Généraux des sociétés du groupe
- ▶ **Périodicité :** Mensuelle
- ▶ **Missions associées à la démarche RSE du Groupe :** Plusieurs fois par an, les indicateurs RSE sont présentés lors des comités régionaux et commentés pour veiller à la bonne application du plan RSE de CLIMATER au sein des sociétés. Ces échanges permettront aux Directeurs des sociétés du groupe d'échanger sur les bonnes pratiques, travailler sur d'éventuelles difficultés et ainsi, via les référents régionaux, de coordonner et accompagner les actions RSE.



Comité de pilotage RSE

- ▶ **Dirigé par :** Stéphane GILET
- ▶ **Composition :** 7 membres - 4 femmes et 3 hommes
- ▶ **Périodicité :** Bimestrielle
- ▶ **Missions associées à la démarche RSE du Groupe :** planifier, coordonner et animer le déploiement du plan RSE, être à l'écoute et soutenir les filiales et fonctions supports dans son implémentation, identifier les enjeux/challenges, suggérer des solutions stratégiques qui seront présentées au CODIR pour arbitrage, assurer la collecte des indicateurs qui seront transmis au CODIR, faciliter le partage d'expérience et de pratiques dans les différentes filiales et fonctions supports, coordonner le dialogue avec les parties prenantes sur les sujets RSE au niveau corporate, coordonner les évaluations externes et la communication RSE.

Comité QHSE

- ▶ **Dirigé par :** Céline DEGUISE
- ▶ **Composition :** 11 membres - 7 femmes et 4 hommes
- ▶ **Périodicité :** Mensuelle
- ▶ **Missions associées à la démarche RSE du Groupe :** Coordonner et animer la démarche QHSE. Faciliter les échanges quotidiens entre pairs via le fil de discussions, permettant de partager les expériences, résoudre des problématiques communes et s'enrichir des pratiques de chacun. Constitution d'une base documentaire partagée centralisant les pratiques, fichiers et outils utilisés par l'ensemble de nos structures, afin de mutualiser nos ressources.

Climater a formalisé son engagement pour une Société juste et durable en 2021 avec ambition. Depuis, le groupe déploie sa démarche avec une volonté toujours plus forte d'accélérer sa participation active à la transformation des modèles économiques.



Nos clients

Notre défi

Garantir la qualité de nos prestations au service et à l'écoute des besoins de nos clients tout au long du cycle de vie des ouvrages.

Notre ambition

Être reconnu comme leader dans le secteur de la construction en termes de qualité de prestations et de fiabilité dans les engagements pris.

Notre engagement

Satisfaire nos clients en garantissant la qualité de nos prestations, en cultivant la confiance et en inscrivant nos relations dans le cadre d'un véritable partenariat.



Notre écosystème

Notre défi

Être un acteur engagé dans nos territoires d'implantation et nos écosystèmes.

Notre ambition

Être un acteur socio-économique des territoires dans lesquels nous sommes implantés, soutenir l'emploi et participer à la vie locale.

Notre engagement

Développer notre ancrage en étant un acteur majeur dans nos écosystèmes professionnels, en soutenant la formation des jeunes et la vie associative, culturelle et sportive de nos territoires d'implantation.



Nos collaborateurs

Notre défi

Attirer, fidéliser, développer les compétences et les parcours et œuvrer au bien-être des collaborateurs.

Notre ambition

Améliorer nos indicateurs de Santé & Sécurité et de Qualité de Vie au Travail de manière continue et valoriser la promotion interne. Être reconnu pour nos savoir-faire et expertises techniques, les pérenniser et innover.

Notre engagement

Préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs et collaboratrices et réunir les meilleures conditions pour l'expression, le développement et l'épanouissement de leur talent.



Notre environnement

Notre défi

Être acteur de la transition énergétique en interne et auprès de nos clients.

Notre ambition

Inscrire l'efficacité énergétique comme une priorité dans nos missions, nos pratiques, nos achats et limiter notre impact environnemental.

Notre engagement

Réduire nos émissions directes de gaz à effet de serre et accompagner nos clients pour le développement des économies d'énergie et l'amélioration de la performance énergétique de leurs infrastructures.

NOS CLIENTS



LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS EST NOTRE PRIORITÉ. NOTRE ÉCOUTE, NOTRE EXPERTISE ET NOTRE VEILLE TECHNOLOGIQUE PERMETTENT DE RÉPONDRE À LEURS EXIGENCES EN CONSTANTE ÉVOLUTION.

Notre défi

Face à des besoins et exigences croissants, nous mettons un point d'honneur à garantir la qualité de nos prestations, à développer des relations partenariales, à être à l'écoute et force de proposition et ce, tout au long du cycle de vie des ouvrages.

Notre ambition

Nous souhaitons être reconnus comme un acteur incontournable du génie climatique et de la sécurité incendie en termes de qualité de prestations et de fiabilité dans les engagements pris.

Notre engagement

Nous portons une attention de tout instant à la satisfaction de nos clients. Nous mettons à leur disposition l'expertise et les savoir-faire de nos équipes. Nous offrons et garantissons des prestations de haute qualité pour chaque client et chaque projet. Les attentes et enjeux sociétaux et environnementaux nous poussent à innover avec nos fournisseurs et partenaires pour créer toujours plus de valeur au service de nos clients. Nous voulons participer activement à la transformation énergétique et proposons pour cela des accompagnements et services durables et responsables. Nous contribuons ainsi à la construction d'un monde juste, inclusif et responsable. Nous cultivons avec nos clients des relations pérennes qui s'inscrivent dans le cadre d'un véritable partenariat.

Nos axes de travail

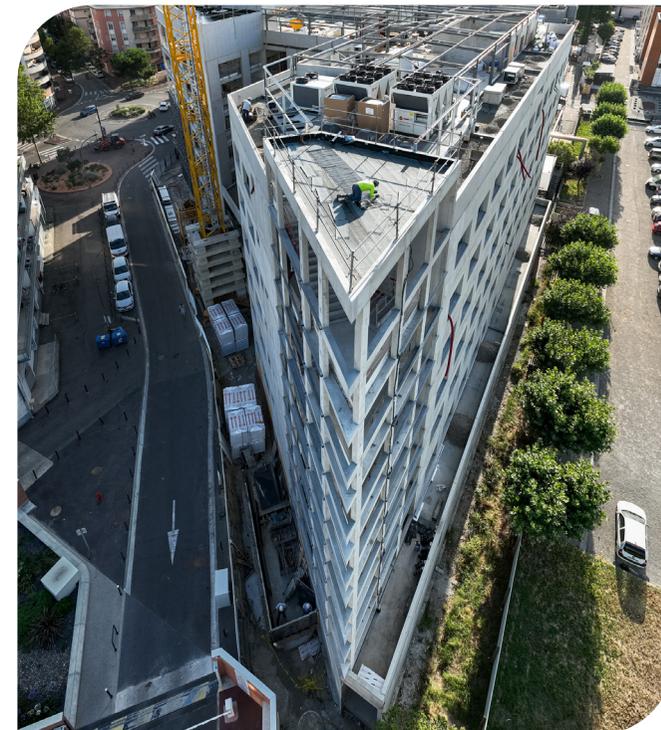
Être à l'écoute des besoins de nos clients tout au long du cycle de vie des ouvrages

Identifier et répondre aux nouveaux besoins clients

Mesurer et améliorer la satisfaction clients

Garantir un haut niveau de prestation et un service après-vente performant

Maintenir et développer les qualifications professionnelles



Nos objectifs 2025



70 %
du CA couvert par une enquête de satisfaction



80 %
de nos clients satisfaits de nos prestations

Des contrats qui engagent

La maîtrise des consommations d'énergie est un réel challenge pour les clients. Pour des projets complexes où la performance dans la durée est essentielle, Climated privilégie des contrats engageants : Marché Global de Performance (MGP) et Contrat de Performance Énergétique (CPE). Le Groupe participe à la conception de systèmes performants pour répondre à des objectifs de performance énergétique fixés par les clients, et propose un engagement sur une période et un périmètre donnés. Il garantit le niveau de performance par une conduite fine des installations et un suivi des consommations énergétiques pour intervenir en cas d'éventuelles dérives de consommation et pour détecter les leviers d'optimisation.

Parmi les marchés ayant un suivi de la performance énergétique, on peut citer le nouveau collège Port Marianne (34), labellisé BDO (Bâtiment Durable Occitanie) niveau argent, dont la conception bioclimatique et la structure en

bois des Cévennes permettent de limiter les pertes d'énergie. Des panneaux solaires parachèvent un équipement qui permet au collège de produire la moitié de ses besoins énergétiques. La consommation d'énergie attendue pour la production frigorifique est inférieure à 15 kWh EP/m²/an. Le collège est raccordé au réseau de chaleur local, il utilise un système de refroidissement adiabatique, à empreinte carbone réduite. L'application du processus BIM exploitation (Building Information Modeling) à l'exploitation du bâtiment est un véritable levier de gestion opérationnelle. En centralisant toutes les données nécessaires à la maintenance, à l'optimisation énergétique et à la gestion des installations, il permettra d'améliorer l'efficacité énergétique, de faciliter la gestion au quotidien et garantira le respect des objectifs dans le temps. Les travaux ont été effectués par **Thermatic** et la maintenance est assurée par **Climated Maintenance Méditerranée**.



Lutter contre les îlots de chaleur urbains

Dans le cadre de sa politique d'adaptation au changement climatique, la ville de Sceaux (92) souhaitait lutter efficacement contre les îlots de chaleur urbains au sein de ses écoles. Avec une compréhension parfaite de la demande, **Aurion** a proposé une solution innovante pour améliorer le confort thermique sans investir dans une climatisation pour les salles de classes et en limitant au maximum l'impact carbone. L'application d'une résine réfléchissante sur 700 m² de toiture ardoisée d'une école de la commune permettra de réfléchir 90 % du rayonnement solaire, de réduire l'absorption de chaleur et d'améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments. Les résultats attendus sont une baisse de 2 à 4 °C à l'intérieur des bâtiments, un gain de -10 % à -20 % sur la consommation électrique de climatisation et une réduction moyenne de 36 kgCO₂ eq par m² sur 20 ans. Un retour d'expérience effectué durant les journées chaudes 2024-2025 permettra de prévoir une généralisation à l'ensemble des bâtiments administratifs de la ville.

Solutions clé en main alliant performance énergétique et soutien financier

Au-delà de nos missions de prestataire du génie climatique, nous offrons à nos clients un accompagnement complet, non seulement sur le plan technique, mais aussi sur le plan financier en mettant en place pour eux les démarches de Certificats d'Economies d'Énergie (CEE).

Ainsi, notre équipe dédiée a totalisé :

- 365 963 KWh cumac en 2022
- 390 976 KWh cumac en 2023
- 660 963 KWh cumac en 2024



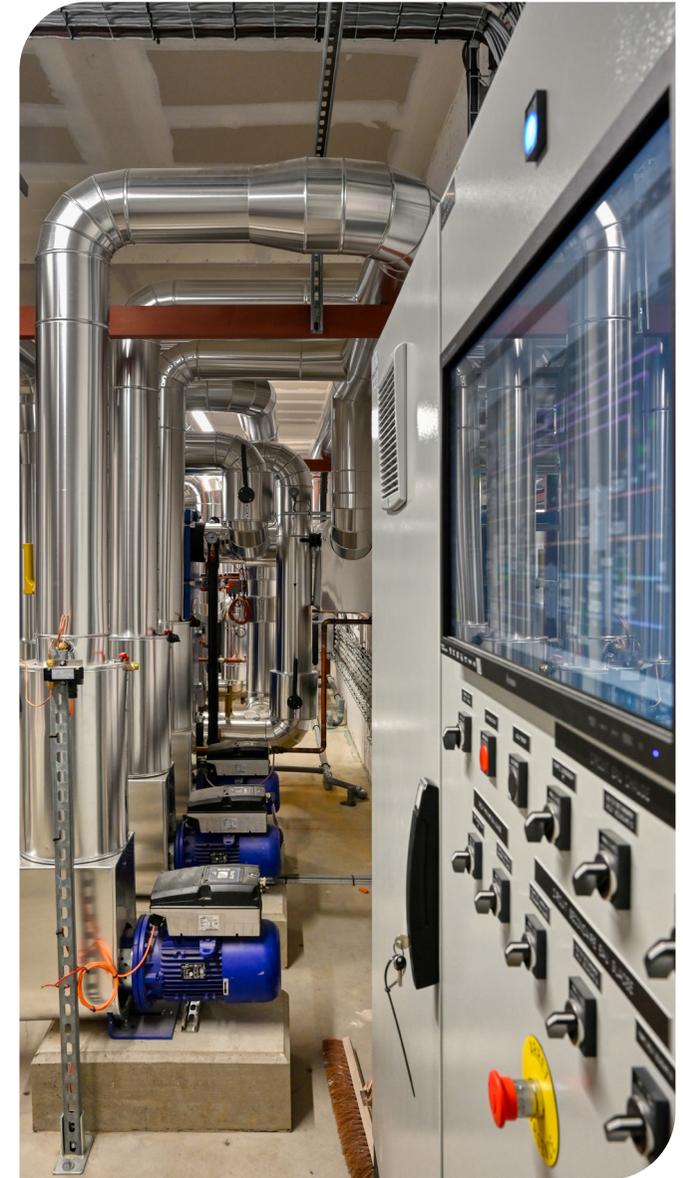
Cela a permis aux clients de réduire les coûts des travaux, d'investir dans des équipements performants, avec moins de consommation d'énergie et une empreinte carbone abaissée, et ainsi accélérer leur transition énergétique. Parmi les clients et projets accompagnés ces 2 dernières années, on trouve par exemple l'amélioration énergétique du process Valoregen® (recyclage des plastiques souples), dont les travaux ont été financés à 90 % par des CEE et qui ont permis de récupérer les 1,1MW de chaleur fatale rejetée pour être réutilisée à 100 % dans le process évitant la consommation supplémentaire de gaz ou d'électricité.

Experts énergétiques

Depuis 2023 sur le territoire Aquitaine, en appui des équipes **CMFT INDUSTRIE**, **ETS INDUSTRIE** et **COMAINTEF**, un service expertise énergétique est chargé de détecter des projets à forts enjeux énergétiques chez nos clients. Pragmatiques dans leur approche, ils proposent des solutions « clé en main » comprenant études, dimensionnement, simulations de performance énergétique et intégration des dispositifs financiers existants. Post travaux, ils suivent, analysent et pilotent les installations sur lesquelles nous sommes engagés afin d'assurer l'atteinte des objectifs et garantir les économies d'énergie par l'intermédiaires de contrats de performance énergétique (CPE).

Plus récemment, au sein de **Quercy Confort**, une cellule avec un expert énergies vient de la même façon accompagner les projets d'efficacité énergétique de nos clients sur la région Occitanie.

Ces services d'expertises énergétiques répondent à la demande croissante de nos clients qui apprécient de trouver dans nos équipes la technicité, l'expertise, l'agilité et la transversalité pour les accompagner dans leur transition énergétique, sur les plans techniques, économiques et financiers.



Enquêtes de satisfaction clients

En complément des démarches qualité déployées via les dispositifs et référentiels métiers, ISO 9001 ou Mase, Climater s’est doté d’un nouvel outil de mesure de la satisfaction des clients. Cette démarche permet de mieux répondre aux standards attendus par le Groupe. L’enquête porte sur l’ensemble des phases des projets et interroge la qualité des prestations, les réponses apportées aux besoins exprimés, mais aussi, la qualité relationnelle avec les équipes, l’écoute et la réactivité, ou encore le respect des engagements.



NICOLAS BOULDY
Chargé d'affaires

Nous sommes là pour accompagner nos clients de manière complète, que ce soit dans les nouvelles réglementations et notamment environnementales, dans le suivi et le contrôle de leurs installations, mais également sur le volet des économies d'énergie et de la transition énergétique

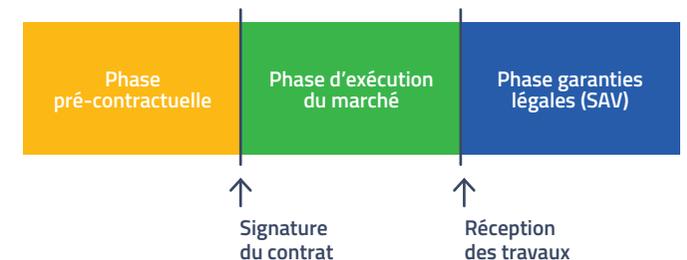
Traitement des litiges

Véritable « business partner », le Service juridique accompagne les opérationnels dans le suivi de leurs actions et intervient pendant tout le déroulement d’une opération, de la phase de consultation de l’entreprise jusqu’à la période de mise en jeu des garanties légales :

- Pendant la phase pré-contractuelle, à travers l'analyse des pièces contractuelles et la participation à la négociation/mise au point du marché ;
- Pendant la phase d'exécution du marché, en accompagnement des opérationnels dans le suivi contractuel de leurs chantiers et dans la gestion éventuelle des sinistres (réactivité et proactivité dans le suivi des dossiers) ;
- En cas de survenance de litiges, en privilégiant systématiquement le recours au règlement amiable des différends ;
- Tout au long des opérations, à travers les actions de formation et de sensibilisation des opérationnels aux risques juridiques.

Grâce à sa proximité d’une part avec les opérationnels et, d’autre part, à ses liens privilégiés avec les assureurs, le Service juridique dispose d’outil de reporting et de suivi de la sinistralité précis. Grâce à une sinistralité maîtrisée, Climater affiche des résultats très satisfaisants.

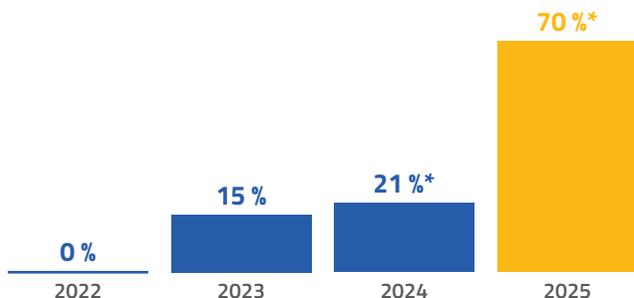
Au-delà de la mesure des performances de chacune des entités du Groupe, cet outil de reporting permet également au Service juridique de pouvoir identifier les points d’amélioration et de cibler ses actions en conséquence.



Mesurer et améliorer la satisfaction clients afin de garantir un haut niveau de prestation et un service après-vente performant

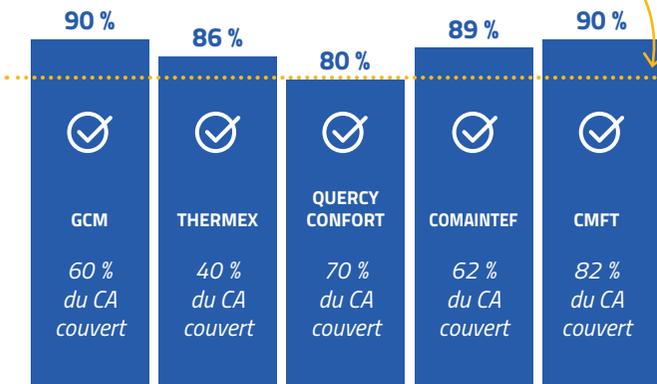
○ Pourcentage du chiffre d'affaires couvert par une enquête de satisfaction

*hors Canada et ATSI



○ Taux de « satisfaits et très satisfaits »

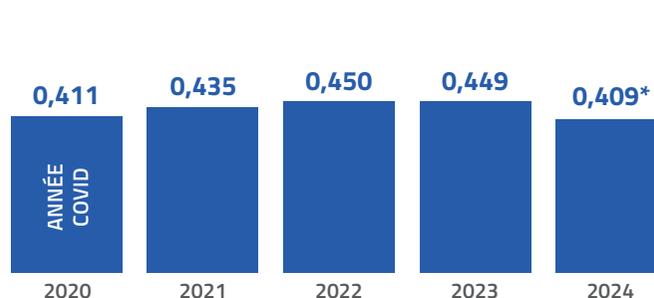
Objectif 80 %



Anticiper le cadre contractuel et accompagner le chargé d'opérations pour limiter les contentieux

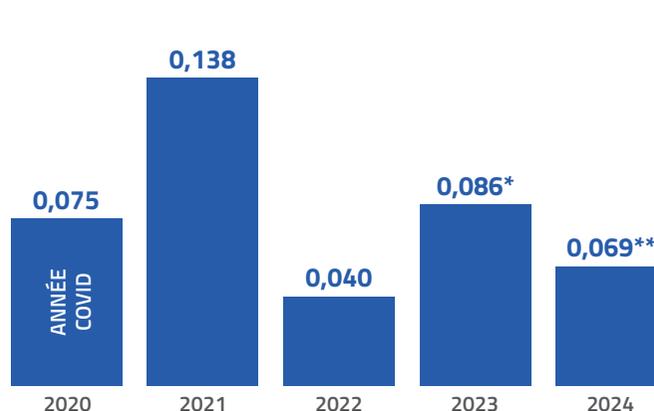
○ Nombre de dossiers contentieux actifs / million d'€ de CA

*Hors AMT, ATSI, LS et Groupe HVAC



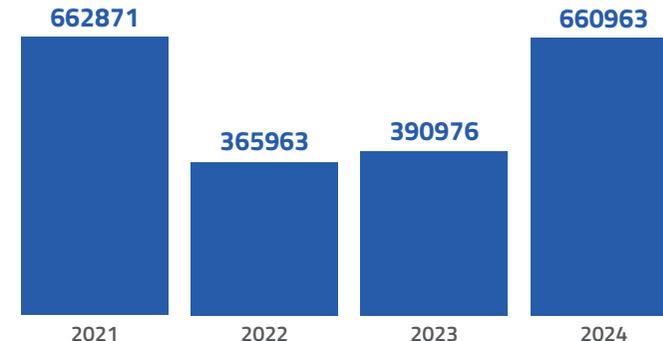
○ Nombre de dossiers contentieux et pré-contentieux ouverts / million d'€ de CA

* Hors VGR et SBGR / ** Hors AMT, ATSI, LS et Groupe HVAC



Développer Les Certificats d'Économie d'Énergie

○ Volume de CEE générés en kWh cumac



Perspectives

- 9 marchés MGP en cours d'exécution avec début d'exploitation programmé sur 2025-2026
- Proposer des solutions globales de rénovations énergétiques en passant par le financement de travaux via nos partenaires
- Développement du ré-emploi
- Renforcement dans les domaines de la GTC (Gestion Technique Centralisée), de la GTB (Gestion Technique de Bâtiment) et de l'IA (Intelligence Artificielle)
- Consolider l'indicateur satisfaction client au niveau des sociétés

NOS COLLABORATEURS



NOTRE CAPITAL HUMAIN EST NOTRE VERITABLE RICHESSE. C'EST GRACE À NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES QUE NOUS POUVONS ASSURER NOTRE CROISSANCE, DEVELOPPER NOS ACTIVITES ET NOTRE COMPETITIVITE, PROPOSER DES PRESTATIONS DE QUALITE, REMPLIR NOS MISSIONS AVEC SUCCES ET SATISFAIRE NOS CLIENTS.

Notre défi

Accompagner la forte croissance du groupe avec des salariés compétents, qualifiés et engagés. Notre défi est d’attirer, fidéliser, accompagner la montée en compétences et le bien-être de tous.

Notre ambition

Nos collaborateurs sont au cœur de nos priorités. Notre volonté repose sur trois piliers fondamentaux : La qualité de vie au travail, le développement des parcours professionnels et une attention constante concernant la santé et la sécurité de chacun.

Notre engagement

Pour accompagner la réussite collective, nous voulons que notre approche des Ressources Humaines soit un élément différenciant et singulier de notre identité de Groupe.

La santé et la sécurité au travail sont des enjeux incontournables. Notre priorité est de garantir un environnement de travail sûr et sain.

Nous œuvrons chaque jour à réunir les meilleures conditions pour l’expression, le développement et l’épanouissement de leur talent. Nous souhaitons rendre l’ensemble de nos collaborateurs acteurs de leur carrière en leur proposant formations et parcours professionnels.

Nos axes de travail

Développer et animer la politique Santé et Sécurité

Développer les actions en lien avec la QVCT

Transformer les contrats d’apprentissage en CDD et CDI

Formaliser des plans de développement des compétences et des parcours professionnels

Transmettre passion et savoir-faire métier

Impliquer les salariés dans les prises de décision des entités et du Groupe

Faire vivre les valeurs de CLIMATER auprès des salariés

Nos objectifs 2025



75 %
de taux de satisfaction QVCT



2,1 % de la masse salariale investi dans la formation



-10 %
de taux de fréquence Taux de gravité < 1

Partage des bonnes pratiques et bibliothèque QHSE

Le réseau des responsables QHSE prend vie pour accompagner la croissance du Groupe et renforcer partout la culture de la santé et de la sécurité. Faciliter les échanges quotidiens entre pairs via le fil de discussions, partager les expériences, résoudre des problématiques communes et s'enrichir mutuellement. L'entraide est particulièrement constructive et réactive.

Constituer une bibliothèque de documents partagés, centralisant les pratiques, fichiers et outils utilisés par l'ensemble de nos structures, afin de mutualiser nos ressources.

La « communauté » QHSE s'est solidifiée autour de cette plateforme collaborative et nos réunions mensuelles ont permis d'instaurer un dynamisme bénéfique pour l'avancement de nos projets. Les responsables QHSE œuvrent auprès des directeurs de filiales comme chez **Aditec** où les équipes ont fièrement mobilisé leur réflexions et expertises pour concevoir et réaliser un livret sécurité qui regorge de conseils, de procédures et de bonnes pratiques pour garantir la protection de nos équipes. Ce livret vient compléter la « boîte prévention » des chefs de chantiers qui contenait déjà des affiches de sensibilisation et Équipements de Protection Individuelle (EPI).

Lutte contre les TMS

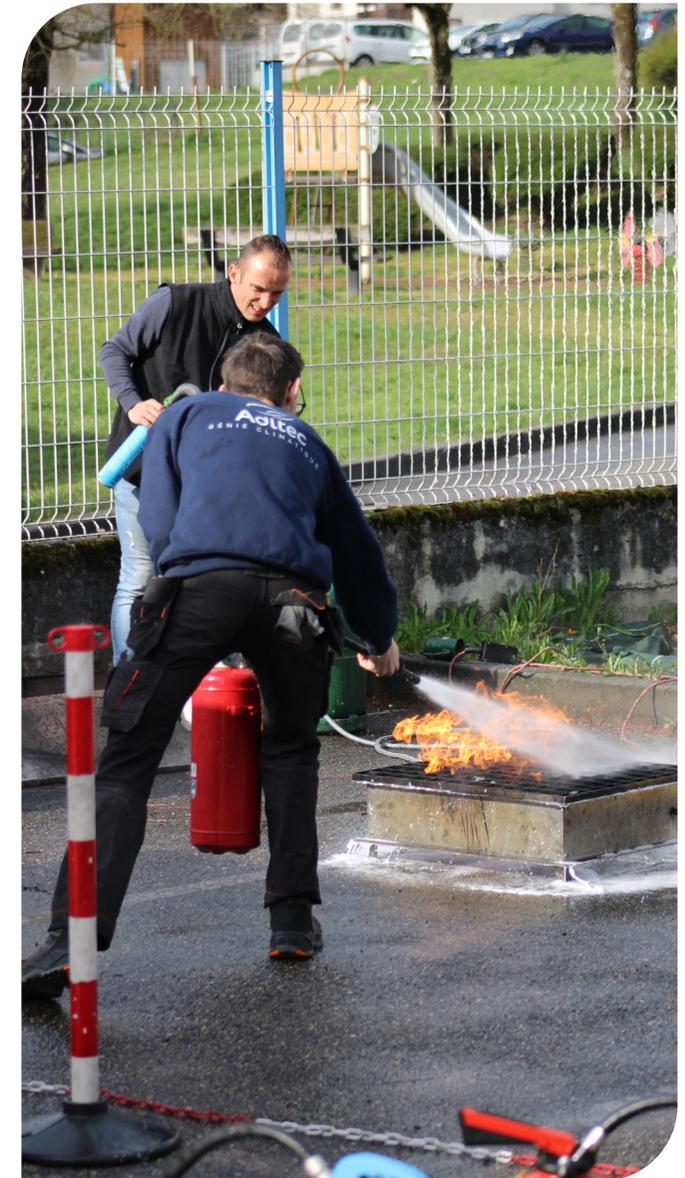
Quercy Confort a organisé plusieurs sessions de formation sur la thématique de la prévention au port de charge. 40 salariés ont ainsi été sensibilisés par un intervenant en prévention des risques professionnels de la médecine du travail sur le fonctionnement de la colonne vertébrale, la faculté d'évaluation d'un poids (visuel et port de charge) et les conséquences du port de charge à bout de bras. Cette session participative et les mises en situations ont permis de comprendre notre anatomie et travailler les principes de préventions (anticipation, moyen d'aide à la manutention, mise en place d'échauffements avant de décharger le camion...).

Vous avez dit prévention ?

La santé et la sécurité sont des enjeux primordiaux dans l'ensemble des filiales du groupe. Sur la période, de nombreux investissements ont été réalisés pour l'amélioration des conditions de travail des salariés. Renouvellement des EPI, renouvellement des camions, achat ou location d'échafaudages roulants, PIRL pliantes et télescopiques, diables électriques, lève cassette... **CMFT Industrie** a équipé de masques ventilés autonomes l'ensemble des opérateurs exposés au risque de fumée de soudure (tuyauteurs/soudeurs).

De nombreuses autres mesures ont été mises en œuvre pour renforcer la politique de prévention : la mise en place chez **Sedicam** d'un système efficace pour suivre nos travailleurs isolés notamment lors des interventions en astreinte en dehors des heures ouvrées ; l'organisation de plusieurs ateliers pour l'utilisation extincteurs, les gestes de premiers secours, le risque routier ou encore le recours à des exosquelettes chez **GCM** et **ADITEC** ; la mise en place d'entretiens individuels avec la psychologue du travail pour les chargés d'affaires d'**EFM** dans le but de réduire les risques psychosociaux, etc.

La formation est également un axe important dans l'ensemble des sociétés, tout au long de l'année.



L'enquête QVCT 2023

Le bien-être au travail est une condition de la performance et de l'épanouissement personnel. Aussi, Climater interroge régulièrement l'ensemble des collaborateurs du groupe sur leur perception de la qualité de vie et des conditions de travail.

Fin 2023, une enquête a été diffusée dans l'ensemble des filiales pour la 2^e fois. Les salariés ont pu s'exprimer sur le contenu de leur travail, leur santé et sécurité, leur équilibre vie professionnelle et privée, leur développement professionnel, leurs relations de travail et leur entreprise. Avec un taux de retour proche des 60 % (*versus* 56 % en 2021), les résultats ont révélé un taux de satisfaction de 78 % (*versus* 77 % en 2021), au-dessus de l'objectif fixé. L'analyse des réponses a permis de dégager 2 axes de travail pour poursuivre dans une logique d'amélioration continue : développer la communication interne et renforcer les possibilités et offres de formation.



Sport & bien-être

Pour nos entreprises, intégrer des initiatives sportives ne se limite pas à promouvoir la santé physique et mentale des collaborateurs, mais s'inscrit également dans nos valeurs telles que l'esprit d'équipe, la persévérance et la solidarité. Le sport incarne un puissant moteur de cohésion, favorise l'entraide entre les salariés, renforce les liens. Les activités physiques permettent de développer la résilience et la capacité à surmonter les défis, des qualités particulièrement précieuses dans notre environnement professionnel en constante évolution.

L'aménagement d'une salle de sport au siège CLIMATER permet aux équipes de la holding, de **Quercy Confort Toulouse**, de **CMSO** et **CID** de profiter des équipements pour se détendre, se recentrer et retrouver de l'énergie au cours ou après la journée de travail. De même, la succursale d'Eclépens de **Thermex** s'est équipée d'une salle de sport ouverte à tous où des salariés se retrouvent chaque soir de la semaine ou parfois même le weekend. Les événements conviviaux et séminaires ont également été l'occasion de participer à des défis sportifs. En cette année de JO, une large majorité des filiales a organisé cet été des « olympiades », une occasion unique de cohésion au sein des équipes.

La convivialité, ciment des équipes et facteur clé de performance

Nous portons la conviction que la convivialité est un élément fondamental dans la création d'un environnement de travail sain, où la collaboration et l'esprit d'équipe peuvent s'épanouir. Elle renforce la confiance et stimule le sentiment d'appartenance à l'entreprise, permet de cultiver une dynamique de groupe, de surmonter les défis ensemble et de mieux répondre aux enjeux de nos entreprises et de nos clients.

Ainsi nos filiales organisent chaque année des événements internes ou des activités de groupe comme des séminaires, la participation des salariés au challenge des pas, des défis sportifs en tout genre (acrobranche, ski nautique, wake surf, paddle, bateau, beach volley, tir à l'arc, basket, course à pied en aveugle à 2 ...), repas thématiques... Ces moments partagés nourrissent la recherche de sens et de bien-être au travail, un levier stratégique pour renforcer l'engagement des collaborateurs, leur motivation et, au final, la performance globale des entités. Pour Climater, la convivialité n'est pas simplement un atout social, elle est un moteur de satisfaction au travail, de réduction du stress et d'amélioration de la rétention des talents, créant ainsi une culture d'entreprise forte, durable et positive.



Salle de sport au siège de CLIMATER à disposition des salariés.

La formation au service de la performance et du développement des collaborateurs

La formation est certes un pilier essentiel pour garantir la sécurité, la qualité, la compétitivité de nos entreprises et la performance de nos réalisations. Mais au-delà des formations réglementaires, notre politique de formation permet de renforcer les compétences des salariés, d'assurer leur adaptabilité face aux évolutions du secteur. En investissant dans la formation, nous contribuons à l'attractivité et à la fidélisation des collaborateurs en leur permettant de développer des compétences et suivre des évolutions de carrières.



Création d'un parcours de formation pour les chargés d'affaires

Une large part de nos métiers sont manuels ou techniques, mais nos entreprises offrent en réalité de nombreuses opportunités d'évolution de carrière. En effet, nous déployons une politique de formation continue et de développement des compétences. Le parcours développé spécialement pour les chargés d'affaires illustre comment la formation peut contribuer à une évolution de carrière ambitieuse de nos personnels.

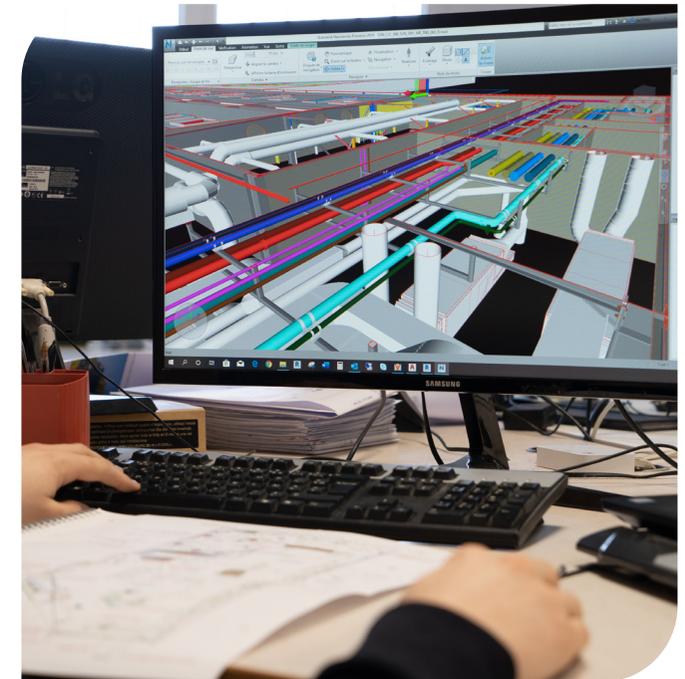
Un parcours formation a été initié pour l'ensemble des chargés d'affaires du groupe afin de renforcer leurs compétences par le biais de différents modules mais également de partager entre pairs leurs retours d'expérience.



MICKAËL VIGUIÉ
Conducteur de travaux

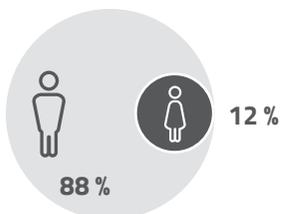
Au fur et à mesure des années, les chantiers ont grossi, nous avons su nous adapter tous ensemble et la reconnaissance est là.

Cette évolution est une excellente chose pour le groupe mais aussi pour nous, collaborateurs. Au fil des ans, j'ai gravi les étapes, je suis passé chef d'équipe, puis chef de chantier et maintenant, j'occupe un poste de conducteur de travaux. ”

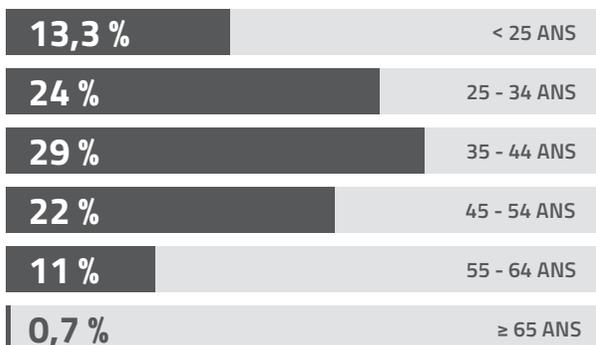


Nos effectifs

○ Répartition femmes / hommes



○ Répartition par tranche d'âge

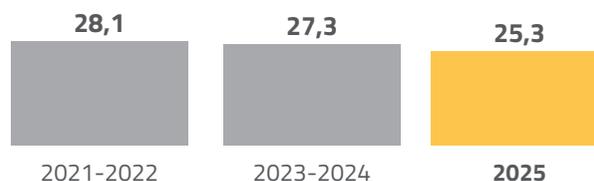


- > 1 948 collaborateurs au total*
- > 91 % CDI et 7,9 % d'apprentissage**
- > 36 salariés travailleurs handicapés, soit 3,63 %**
- > Taux conversion apprentissage/CDI : 11 %
- > 8 ans d'ancienneté en moyenne

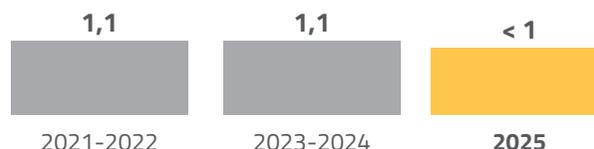
*Ensemble CLIMATER - **Sociétés France (Hors ATSI) + Suisse

Renforcer la culture santé et sécurité

○ Taux de fréquence (TF)



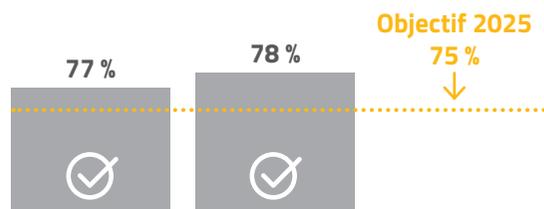
○ Taux de gravité (TG)



- > 55 accidents du travail avec arrêt
- > 2 216 jours d'arrêt après accident du travail

Améliorer la qualité de vie et les conditions de travail

○ Taux de satisfaction salariés



Développer les compétences et favoriser les parcours professionnels

○ Nombre d'heures total de formation

- > 7,5 heures de formation par salarié
- > 9 589 heures de formation total*
 - 2 895,50 heures Formation Développement des Compétences
 - > 6 113,75 heures Formation Réglementaire
 - > 579,75 heures Formation Sensibilisation Interne

*Sociétés France (Hors ATSI) + Suisse

Perspectives

- Finalisation des consignes de sécurité de CLIMATER pour diffusion à l'ensemble des QHSE et Dirigeants
- Déploiement de la Gestion Électronique des Documents (GED) QHSE.
- Formalisation du catalogue de formations CLIMATER
- Enquête QVCT 2025
- Développement de partenariat avec les écoles

NOTRE ÉCOSYSTÈME



CHACUNE DE NOS FILIALES EST ANCRÉE DANS SON ECOSYSTEME. C'EST EN INTERAGISSANT ET EN TRAVAILLANT AVEC NOS TERRITOIRES QUE NOUS POUVONS Y CRÉER DE LA VALEUR ET LA PARTAGER.

Notre défi

Pour Climater, être un acteur engagé, participer à la transformation de la société et bâtir un monde plus inclusif, durable et désirable, c'est collaborer avec l'ensemble des parties prenantes : collectivités, écosystème professionnel, tissu associatif, habitants.

Notre ambition

Nous souhaitons être un acteur socio-économique des territoires dans lesquels nous sommes implantés, soutenir l'emploi et participer à la vie locale. Entreprises de proximité, nous sommes convaincus que notre réussite repose sur les liens durables que nous cultivons avec l'ensemble des acteurs locaux et que notre implication dans le tissu local constitue un facteur d'attractivité et de fidélisation.

Notre engagement

Climater est constitué de PME qui travaillent et s'investissent au quotidien au sein des territoires, avec et pour les acteurs socio-économiques locaux, les institutions et collectivités locales. Implantés en France, en Suisse et au Canada, nous cultivons cet ancrage.

Nos processus achats intègrent la dimension de responsabilité sociétale, de circuits courts et locaux dès que cela est possible. Notre engagement est de participer activement à la vie des territoires et des écosystèmes dans lesquels nous évoluons. Nous sommes un acteur majeur dans les réseaux professionnels, nous soutenons la formation des jeunes et nous participons activement aux dynamiques locales, notamment au travers des associations solidaires, culturelles ou sportives.

Nos axes de travail

Participer au développement économique local et à l'emploi dans les territoires

Développer les achats locaux et responsables

Participer à la formation et à la professionnalisation des jeunes

Soutenir les associations sportives et culturelles

Développer les actions solidaires et citoyennes



François VERLHAC, Directeur Général CMFT INDUSTRIE, COMAINTEF, ETS INDUSTRIE
Sponsor de l'équipe de volley-féminin Les Burdis (Bordeaux-Mérignac-Volley) depuis 2018.
©www.burdis-volley.fr

Nos objectifs 2025



8 % d'apprentis et de contrat pro dans nos effectifs



Participer

à la vie locale associative, sportive et culturelle



Participer à la formation des jeunes

Dans des métiers en tension comme ceux de notre secteur d'activité, la formation des jeunes présente un double enjeu. Du côté des jeunes il s'agit de faciliter la qualification et l'insertion professionnelle et du côté des entreprises il s'agit d'un levier de recrutement. Climater a à cœur d'assumer un rôle de transmission de la passion et des savoir-faire métiers. Le groupe soutient pleinement le dispositif de formation technologique et professionnelle.

En 2024, ce sont 101 salariés qui évoluaient en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation au sein des entités du groupe, soit 7,9 % de l'effectif (périmètre France, hors ATSI, et Suisse). L'ensemble des filiales participe ainsi à la création d'un vivier de compétences locales correspondant aux besoins du marché, aux évolutions des métiers et à la réduction du chômage des jeunes.

Chez **Thermex** et **Quercy Confort**, l'implication auprès des jeunes est encore plus forte avec un taux d'apprentis de 12 % dans leurs effectifs, les postes balayant tout type de métiers, du CAP plomberie au master 2 Génie de l'habitat.

Chez **Thermatic**, des liens étroits et une collaboration fructueuse ont été développés au fur et à mesure des années avec le responsable «Métiers» du lycée Professionnel Alexis Monteil et les formateurs facilitant le suivi et l'intégration de plusieurs apprentis et stagiaires chaque année.



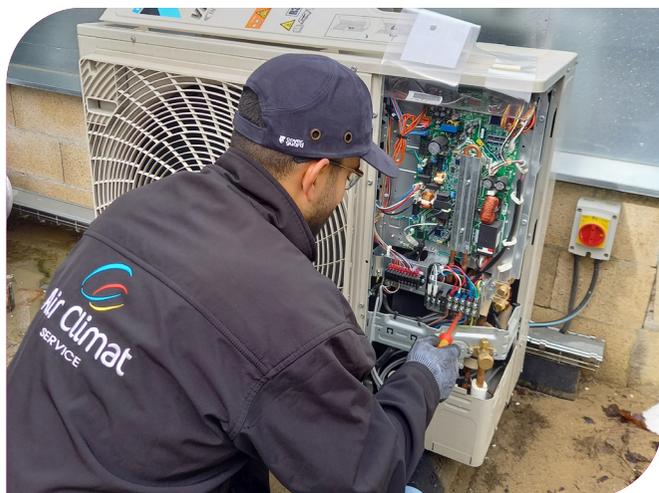
Agir pour l'insertion professionnelle

Dans le cadre des marchés publics et de certains marchés privés de grande envergure, les contrats mettent en œuvre des clauses sociales d'insertion. Les sociétés du groupe Climater, grâce à la mise en place de partenariats avec les acteurs locaux de l'insertion, peuvent agir en tant qu'entreprise inclusive et ainsi favoriser l'accès à l'emploi sur les territoires pour des publics en difficulté. Qu'ils soient chômeurs de longue durée, jeunes sans qualification ou encore personnes en situation de handicap l'expérience professionnelle ainsi acquise auprès des équipes Climater leur permet de réintégrer le marché du travail, de développer des compétences et d'améliorer leur employabilité future. À titre d'exemple, on peut citer le chantier de la Maison de l'Action Publique et Internationale, mené par **Aditec** pour le Conseil Départemental de la Haute Savoie, qui a mis en œuvre 2 628 heures d'insertion professionnelle. Pour les territoires, s'appuyer sur nos entreprises locales renforce les liens, contribue à créer un environnement solidaire, à lutter contre les fractures sociales, à réduire des tensions sociales et à renforcer le vivre-ensemble. Cela contribue au bien-être collectif au-delà des seuls intérêts économiques.



Le déploiement de la stratégie achats responsables

Pour Climater, les achats sont un pilier essentiel dans la création et le partage de la valeur. Le groupe a choisi d'impliquer ses fournisseurs dans une boucle vertueuse pour développer des chaînes d'approvisionnements éthiques et durables. À travers sa charte des achats responsables il partage ses engagements et ceux attendus de la part de ses fournisseurs et sous-traitants : respect des droits humains, de la santé-sécurité et des conditions de travail, transparence, confidentialité, équité, développement économique durable. La démarche d'achats responsables infuse dans l'ensemble du processus achats. Dans sa plateforme mutualisée d'achats l'offre responsable se développe. Concernant les 4 familles d'achats jugées prioritaires (véhicules, informatique et téléphonie, matériels électroportatifs, intérim), le service achats a identifié les principaux enjeux RSE, développe des cahiers des charges incluant des exigences strictes et intègre ces critères dans la notation des offres et la sélection des fournisseurs.



Référencement des partenaires de travail temporaire

Les achats de prestations de travail temporaire représentent 6 % des achats groupe sur le périmètre France, hors ATSI (environ 10/12M€ chaque année). Pour poursuivre notre engagement d'acteur socio-économique fortement impliqué dans les territoires où exercent nos entités, notre service Achats s'attache à sélectionner des partenaires spécialistes de nos activités fortement impliqués dans ces territoires. Il identifie et référence chaque année 2 Entreprises de Travail Temporaire respectant des critères d'ancrage local, de politique d'inclusion et d'égalité des chances, d'accompagnement au développement des compétences ; il met en place des accords cadres et suit leur exécution afin de s'assurer des bénéfices réels sur les intérimaires et le territoire.

Impact réduit pour les impressions

En 2024, un travail a été réalisé sur la fourniture et la maintenance du matériel d'impression. Le groupe a sélectionné le fabricant Sharp comme fournisseur pour sa production en France, la certification ISO 14001 de ses sites de fabrication, la recyclabilité de ses produits, le reconditionnement de tout ou partie de ses équipements, et la valorisation du reste. L'objectif est maintenant le déploiement du remplacement des matériels pour atteindre 100 % du parc machines à échéance des contrats en cours.





Accès à un hébergement

Quercy Confort a soutenu l'association Escale Confluence dont la mission est de venir en aide aux personnes en grande précarité et de lutter contre l'exclusion sous toutes ses formes, notamment en mettant à l'abri des personnes les plus démunies et en facilitant leur réinsertion socioprofessionnelle. Dévouée à l'accueil et à l'accompagnement des personnes très précaires et sans domicile fixe, l'association loge une vingtaine de personnes dans des studios et appartements. Grâce à un don de 10 000 €, elle a pu faire l'acquisition d'une pompe à chaleur collective en remplacement d'un équipement défaillant qui fournissait de l'eau chaude de façon aléatoire et privait les résidents de chauffage. **Quercy Confort**, sensible à la cause du droit pour tous d'avoir accès à un hébergement a répondu sans hésitation à l'appel de l'association.

Le sport au féminin

Comme de nombreuses filiales du groupe qui soutiennent les clubs sportifs locaux, **CMFT Industrie** est sponsor de l'équipe de volley-féminin Les Burdis (Bordeaux-Mérignac-Volley) depuis 2018. L'objectif du partenariat avec le club est d'encourager les athlètes qui évoluent en Ligue A au milieu des meilleures équipes françaises et de valoriser le sport féminin dans notre communauté. Les salariés assistent régulièrement aux matchs à domicile. Pour immortaliser la collaboration de longue date, une journée avec entraînement de beach-volley a été organisée avec les joueuses, un moment sportif et très convivial qui a permis aux salariés de **CMFT** de se préparer au tournoi entreprises !

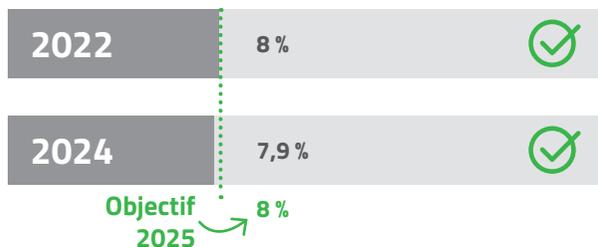


Engagé contre le cancer

Climater est engagé de longue date auprès d'associations qui soutiennent la recherche contre le cancer et les salariés participent régulièrement à des événements comme par exemple la Course des Lumières. Et comme lutter contre le cancer représente l'un des défis majeurs de notre époque, le groupe a signé en 2024 un partenariat pérenne avec La ligue contre le cancer pour unir nos forces, et mener tout au long de l'année des actions de prévention, d'information, de dépistage ou encore d'accompagnement des collaborateurs au service de la santé et du bien-être.

S'impliquer dans l'éducation des jeunes

> 101 apprentis dans les effectifs



Engager les fournisseurs

○ Signataires de la Charte des Achats Responsables



Participer à la vie locale

> 341 436 € de budget alloué aux associations

- **Sponsoring** / 112 675 €
- **Actions sociales** / 71 700 €
- **Évènements culturels et sportifs** / 157 061 €



Perspectives

- Proposer le Programme Fournisseurs RSE des Nations Unies
- Atteindre 100 signataires de la Charte des Achats Responsables en 2025
- Poursuivre nos actions sociétales dans les territoires (formation des jeunes ou personnes en reconversion, sponsoring etc...)



Sponsor de l'équipe de volley-féminin Les Burdis (Bordeaux-Mérignac-Volley) depuis 2018.
©www.burdis-volley.fr

NOTRE ENVIRONNEMENT



ACTEURS DE LA CONSTRUCTION ET DU GÉNIE CLIMATIQUE, NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE NOUS AVONS UN RÔLE À JOUER DANS L'ATTÉNUATION ET L'ADAPTATION AUX DÉRÈGLEMENTS CLIMATIQUES. NOTRE RESPONSABILITE NOUS POUSSE A AGIR TANT POUR L'AMÉLIORATION DE NOS PROPRES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES QUE POUR CELLES DE NOS CLIENTS.

Notre défi

Être acteur de la transition énergétique en interne et auprès de nos clients.

Notre ambition

Notre souhait est de contribuer à bâtir un monde plus inclusif, durable et désirable. S'impliquer dans la transition énergétique est alors pleinement en cohérence avec notre projet entrepreneurial et représente pour le Groupe des opportunités importantes de développement. Nous souhaitons mettre à disposition de nos clients nos savoirs, nos savoir-faire et nos expertises et inscrire l'efficacité énergétique comme une priorité dans nos missions, nos pratiques, nos achats et limiter ainsi notre impact environnemental.

Notre engagement

Dans le contexte d'urgence écologique, il est de notre responsabilité de nous engager fortement. Climater a donc formalisé une feuille de route ambitieuse de lutte et d'adaptation aux dérèglements climatiques. La frugalité et la recherche de l'efficacité énergétique se déploient partout, tant sur le volet interne des activités du Groupe que sur le volet de l'accompagnement de nos clients.

Ainsi, nous entendons réduire de 15 % nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) entre 2020 et 2025 sur les scopes 1 & 2 à l'échelle du Groupe et accroître l'accompagnement de nos clients dans le développement d'économies d'énergie et l'amélioration de la performance énergétique de leurs infrastructures. Pour cela, nous avons l'ambition de renforcer nos activités dans la rénovation énergétique et d'atteindre 40 % de notre chiffre d'affaires 2025 sur ce segment. Une offre d'accompagnement complémentaire soutient nos clients dans leur propre transition écologique.

Nos axes de travail

Réduction des émissions de gaz à effet de serre de nos déplacements

Réduction des consommations d'énergie de nos bâtiments

Offre de conseil et d'accompagnement pour la transition énergétique

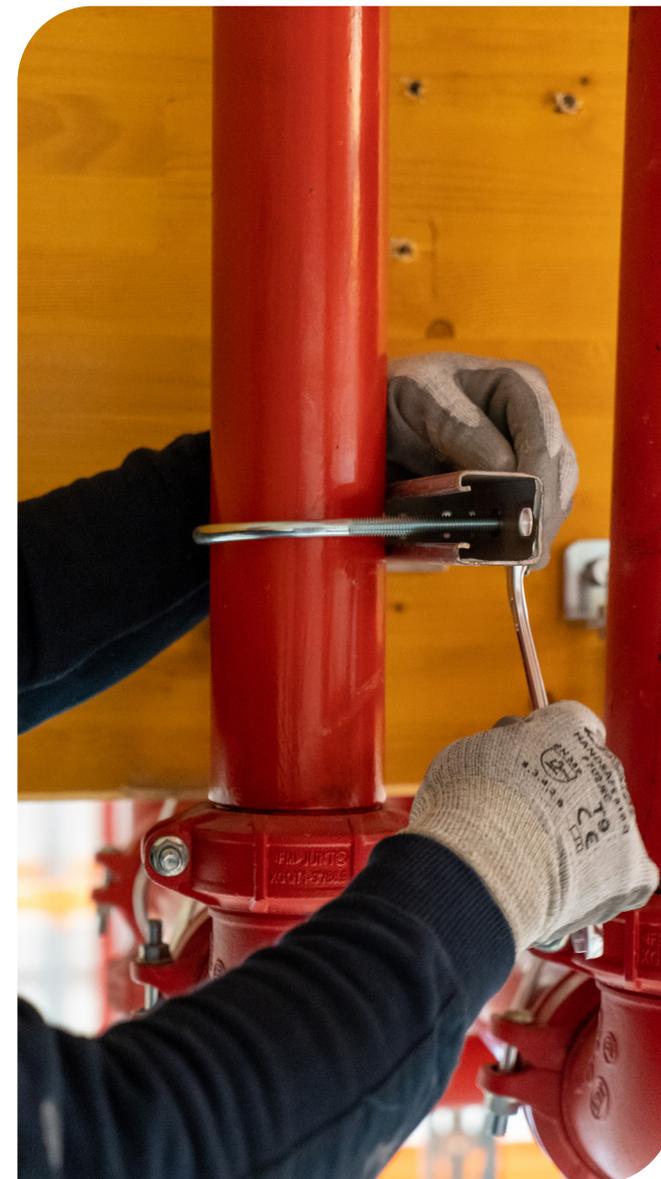
Nos objectifs 2025



-15%
d'émissions de GES
sur les scopes 1 & 2
versus 2019



40%
de CA sur le marché
de la rénovation



Mesurer pour agir

Dans une logique de « connaître pour agir », Climater poursuit l'analyse de ses émissions de gaz à effet de serre. En 2023, un nouveau Bilan Carbone® a été réalisé sur les scopes 1&2 (consommations d'énergie, déplacement, climatisation / chauffage des bureaux) sur le même périmètre qu'en 2020*.

L'empreinte carbone mesurée sur l'année 2023 est de 2 845 tCO₂eq, soit 2,61 tCO₂eq par collaborateur ou 10,56 tCO₂eq / M€ de chiffre d'affaires. Une nouvelle fois, l'étude révèle que le premier poste d'émissions sur les scopes 1&2 sont les déplacements professionnels (97 % des émissions), guidant ainsi notre feuille de route pour l'atteinte de notre objectif de réduction de 15 % des émissions directes de GES à horizon 2025.

11 filiales sur 27 progressent dans la diminution de leurs émissions de GES en valeur absolue. Au niveau du groupe, on mesure une réduction des émissions de 5 % par salarié entre 2019 et 2023.

Alors que les émissions dues aux consommations d'énergie et à la climatisation des bâtiments baissent progressivement, nous avons pu constater une hausse des émissions de GES des déplacements, l'activité du groupe se développant, le nombre de kilomètres parcourus a augmenté +5 % *versus* 2022.



Renouveler notre parc véhicules

Les déplacements professionnels représentant la quasi-totalité de nos émissions directes de GES, l'un des leviers majeurs de réduction est de se focaliser sur la motorisation de notre flotte de véhicules. La politique mise en œuvre dans le groupe incite un renouvellement des véhicules thermiques par des véhicules hybrides ou électriques chaque fois que cela est possible. Les chargés d'affaires ont désormais obligation de choisir des véhicules électriques. Pour les camions, les contraintes sont un peu différentes et des tests sont en cours pour référencer des véhicules électriques correspondant à nos usages. La priorité sera mise sur les sociétés qui opèrent principalement dans les métropoles. En 2024, nous comptons 14,27 % de

véhicules à motorisation alternative, 92 véhicules hybrides et 46 véhicules électriques. Les filiales progressent au fur et à mesure du renouvellement programmé de leur flotte. Les filiales poursuivent l'installation de bornes électriques de recharges, et le taux de déploiement au sein de nos sites est désormais de 70 %. Pour faciliter l'usage des véhicules électriques et lever un frein de la recharge au domicile, **Aurion** et **CMPRO** ont également mené une expérimentation pour l'utilisation de câbles connectés pour que les salariés puissent recharger leur véhicule au domicile et que les dépenses inhérentes puissent être clairement identifiées et remboursées.



* périmètre des entités françaises hors ATSI, Favre, Thematic et sociétés canadiennes qui sont rentrées plus récemment dans le groupe.

Écoconduire pour réduire consommations et émissions

Les pratiques de l'écoconduite reposent sur des principes simples mais efficaces, comme l'anticipation, l'optimisation des trajectoires et une gestion adaptée des accélérations et des freinages. Cela permet une réduction d'environ 15 %* des consommations de carburants et donc des émissions associées, une amélioration de la sécurité routière et donc une réduction de l'accidentologie et une prolongation de la durée de vie des véhicules. Pour Climater l'écoconduite s'apprend et se cultive régulièrement ! Pour sensibiliser et inciter les collaborateurs à écoconduire, **Aurion** a organisé en interne en 2023 un challenge pour tous les types de véhicules (petits et moyens utilitaires et véhicules de tourisme). Pendant 10 mois, les consommations moyennes au 100 km ont été comparées à celles de l'année précédente et les résultats sont probants : -17 % de consommation, soient plus de 17 000 litres de carburant et 43 tCO₂eq économisés.



De même chez **Aditec**, après un stage de prévention du risque routier, les salariés ont participé à un concours interne du meilleur éco-conducteur. Le gagnant a ainsi réduit sa consommation de 13 % en vérifiant régulièrement la pression de ses pneus, en adoptant une conduite souple et en optimisant le réglage du chauffage et de la climatisation.

Les filiales **SEDICAM**, **THERMEX**, **EFM** et **CHRISTIN ELECTRICITÉ** ont elles aussi organisé courant 2024 leurs challenges, constaté une baisse des consommations d'environ 10 % et récompensé les meilleurs écoconducteurs.

Des bâtiments énergétiquement plus performants

Les consommations de nos bâtiments ne pèsent que 3 % de nos émissions de GES, cependant les entités Climater ont à cœur de maîtriser leurs consommations énergétiques. Ainsi, **Quercy Confort** a procédé à une rénovation énergétique complète de ses locaux (isolation, production chaud/froid, agencement des espaces...) et vise 20 % de réduction de ses consommations. Pour sa succursale d'Eclépens, **Thermex** a équipé sa toiture de panneaux photovoltaïques et auto-consomme les besoins de ses bureaux pour l'éclairage, la production de chaleur et ses équipements informatiques. De nombreux plans de sobriété ont été déployés comme chez **Bourrie** et **Thermatic**.



Nouveaux locaux AURION



Locaux de QUERCY CONFORT rénovés

*Source : agence européenne de l'environnement



Passer au renouvelable et réduire la facture

L'entreprise **Bourrié** a accompagné le département du Tarn-et-Garonne dans la rénovation énergétique du collège Jean-Honoré Fragonard à Nègrepelisse. Le projet a consisté au remplacement de tout le système de chauffage électrique existant de l'établissement datant des années 1980. Les dalles de faux plafond chauffantes ont laissé place à un réseau de radiateurs déployé sur tout le site avec une production de chaleur par biomasse. Ce chantier a été réceptionné en décembre 2023 et dès le mois de janvier 2024, l'établissement a constaté une diminution de sa facture de 14 905,70 €HT /s 48 000 €HT avant travaux.

Atteindre les exigences du décret tertiaire

À Rodez, **Thermatic**, avec un partenaire bureau d'étude, a relevé le défi de l'amélioration énergétique du siège du groupe RAGT. Au programme, une réfection complète de l'installation de chauffage, du traitement d'air avec régulation et supervision. L'objectif est de permettre 40 % d'économies de consommation et le respect des engagements du client par rapport au décret tertiaire, la loi climat-énergie imposant des obligations de réduction de 40% d'ici 2030 versus 2010. **Thermatic** a offert à RAGT un accompagnement complet avec garantie de résultat via un contrat de performance énergétique et une aide au financement partiel grâce au CEE.

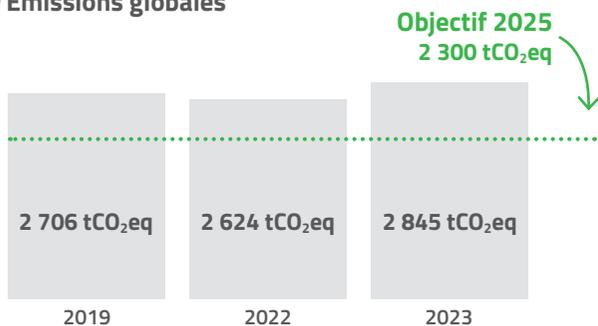


Économie circulaire sur les chantiers de réhabilitation

La préservation des ressources ça n'est pas seulement recycler, c'est aussi allonger la durée de vie des équipements. L'entreprise **Favre** a innové en ce sens dans le chantier de déconstruction et réhabilitation de la résidence Palmer pour le compte de DOMOFrance. Elle a mis en œuvre une opération test de réemploi d'éléments sanitaires au travers un « mini labo » qui a réalisé la dépose soignée, le stockage, le nettoyage, la remise en état avec pièces neuves en remplacement d'éléments dégradés, et la repose des éléments dans un logement du même chantier. Après ce premier test réussi qui a validé la faisabilité dans le cadre d'une démarche globale d'économie circulaire sur le site, ce sont les 900 logements qui vont ainsi être réhabilités sur une période de 5 ans. À ce jour, pour 35 logements rénovés, grâce au réemploi c'est 162 tonnes eqCO₂ évitées, 64 tonnes de déchets non produits, et 1647 m³ d'eau non consommés.

Émissions de GES

○ Émissions globales



○ Émissions par employé



○ Émissions par M€ de CA



Consommations d'énergie

○ Électricité

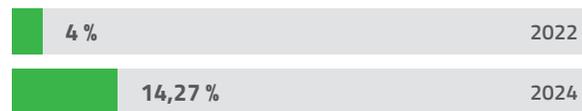
> 1,076 GWh (2021-22)
> 1,130 GWh (2023-24)

○ Gaz

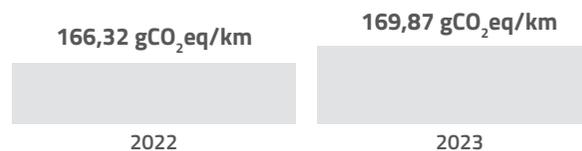
> 0,019 GWh (2021-22)
> 0,032 GWh (2023-24)

Parc routier

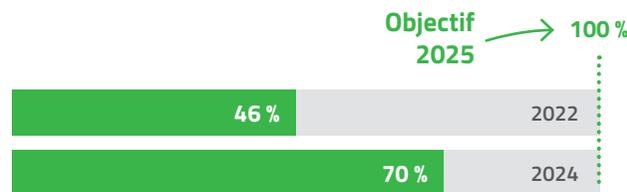
○ Flotte à motorisation alternative*



○ Émissions moyennes sur l'ensemble de la flotte

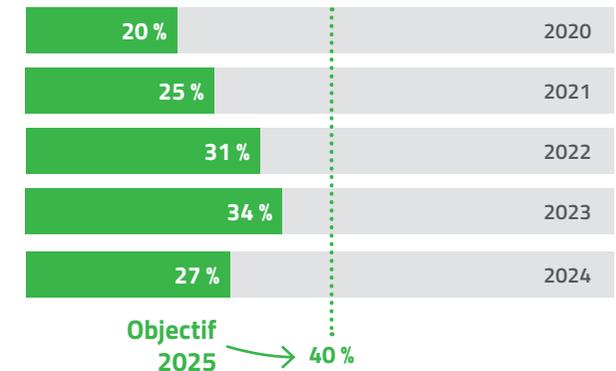


○ Bornes électriques de recharge



Accompagnement des clients vers leur transition énergétique

○ Part du CA réalisé dans la rénovation



Perspectives

- Améliorer la gestion de fin de vie des matériels numériques (recyclage, réemploi, etc.) en partenariat avec un prestataire de gestion de parc
- Transformation de la flotte véhicule des bureaux d'études vers de l'électrique
- Tests d'utilitaires avec motorisation électrique

Périmètre du reporting extra-financier

Le périmètre du reporting Extra-financier est celui de Climater, constitué de la holding et des filiales qui sont consolidées depuis plus d'une année. Au moment de la publication du rapport RSE 2023-24, les filiales canadiennes et ATSI sont exclues du périmètre de reporting.

- CLIMATER
- CID
- QUERCY CONFORT
- PHEBUS
- BOISSONNADE
- RC CLIM
- GPR
- BOURRIE
- JUSTUMUS
- GCM
- ALPES SANITHERM
- CLIMATER MAINTENANCE SUD-OUEST
- CLIMATER MAINTENANCE MEDITERRANEE
- CLIMATER MAINTENANCE ILE-DE-FRANCE
- COMAINTEF
- CMFT INDUSTRIE
- ETS INDUSTRIE
- AURION
- ADITEC
- AIR CLIMAT
- AIR CLIMAT SERVICE
- EFM AIR PROCESS
- CHRISTIN
- SEDICAM
- AMARDEILH
- THERMATIC
- FAVRE
- THERMEX

- HOLDING
- INSTALLATION
- INGENIERIE
- MAINTENANCE

MÉTHODE DE COLLECTE DES INFORMATIONS

Au sein de CLIMATER, les enjeux extra-financiers liés aux activités du Groupe ont été évalués via l'étude de matérialité réalisée entre décembre 2020 et avril 2021. La liste des indicateurs collectés pour ce rapport RSE a été établie en cohérence avec ces enjeux et la stratégie RSE posée. Certains des indicateurs ont été mis en place suite à la formalisation de notre démarche RSE et à la définition de nos objectifs associés.

La collecte des données nécessaires à l'établissement de ce rapport a été effectuée par de multiples contributeurs au sein des directions fonctionnelles du Groupe et des filiales. Elle est coordonnée par le comité de pilotage RSE.

Certaines données sont disponibles directement auprès des directions fonctionnelles et/ou filiales ou font l'objet d'une centralisation. Les données ont été collectées entre septembre et décembre 2024 pour la période définie, à savoir du 1^{er} juillet 2023 au 30 juin 2024 sauf pour le Bilan Carbone® qui a été établi pour la période du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2023.

Le périmètre de ce rapport est celui de CLIMATER, incluant toutes les filiales et entités sauf lorsqu'un périmètre différent est spécifié.

MÉTHODE D'ANALYSE DES ENJEUX EXTRA-FINANCIERS

Parmi les enjeux extra-financiers initialement identifiés, nous avons sélectionné les plus pertinents et les plus significatifs pour la publication de ce rapport 2023-24. Pour le Groupe, il s'agit non seulement des enjeux auxquels il se trouve exposé au regard de ses activités, mais également des enjeux auxquels l'ensemble de ses parties prenantes externes ou internes sont exposées ainsi qu'à l'environnement, de façon directe ou indirecte.

Nous avons donc considéré notre modèle d'affaires, nos principales parties prenantes, nos directions, nos entités, nos offres, notre contexte législatif et réglementaire ainsi que nos analyses existantes. Nous avons interrogé nos parties prenantes et synthétisé nos enjeux extra-financiers dans la matrice de matérialité qui est présentée en page 10.

Accompagnement de notre démarche RSE par le cabinet id&d, une autre idée du développement durable

Rédaction : id&d - Delphine Lopez

Création graphique : Doriane Denis

Crédits photos : Adobe Stock - Marc MONDANGE / Wide Angle Photography - Karen ACOULON / Société ADITEC - Laurent Bros – RAGT - Equipe de volley-féminin Les Burdis ©www.burdis-volley.fr



Climater

78, chemin des Sept-Deniers

31200 Toulouse

rse@groupe-climater.com

www.groupe-climater.com

05 62 71 97 20